

El silo autoportante alcanza una altura de 34 metros y tiene capacidad para 27.360 europalés

## AR Racking instala un rack autoportante de 34 metros de altura para Renova

Redacción Interempresas 02/04/2024  
[309](#)

[AR Racking](#) fabrica, diseña e instala una solución 100% galvanizada para Renova, la reconocida firma portuguesa de productos de papel. Se trata de un rack autoportante galvanizado de 34 metros de altura.

Renova, marca europea de productos de gran consumo en el segmento de productos de papel tisú, automatiza sus operaciones intralogísticas con la inauguración de un nuevo almacén autoportante ubicado en Torres Novas (Portugal), donde se encuentra también su sede. La fabricación, el diseño, el cálculo y la instalación de la estructura ha corrido a cargo del especialista en soluciones de almacenaje AR Racking, quien además ha realizado la gestión del proyecto.



“La internacionalización de nuestra actividad y la presencia de la marca Renova en los mercados exteriores nos obligan a agilizar y a mejorar la competitividad de nuestras operaciones: más rápidas y más precisas para conseguir más volumen”, afirma Luis Saramago, director de

Marketing de Renova. Y añade: “Sabíamos de la experiencia de AR Racking en proyectos de esta envergadura; nos ofrecieron servicio, calidad y garantía de cumplimiento de plazo de ejecución, así que cerramos con ellos el proyecto”, añaden desde la firma lusa.

La estructura autoportante, cuya particularidad es que la estantería soporta todo el edificio, es completamente galvanizada y, por tanto, extremadamente resistente a la corrosión y a condiciones ambientales extremas. El silo abarca una superficie de 6.532 m<sup>2</sup> y se alza 34 metros sobre el nivel del suelo. El rack tiene una capacidad de almacenaje para 27.360 europalés, cuya carga y descarga se realizará por transelevadores de doble profundidad.



AR Racking aporta una alta exigencia de calidad en sus estanterías industriales y estructuras, que son resultado de una constante actividad de desarrollo de ingeniería y del conocimiento de la materia prima con la que trabaja. En este caso, la estructura se ha diseñado con cálculo sismorresistente, para mayor seguridad del almacén y del cliente.

Respecto a la solución instalada para Renova, “la automatización y el aprovechamiento del espacio en altura van a permitir a Renova un flujo operativo mucho más ágil, con capacidad para más productos y con un mayor control de las referencias”, explica Bernardo Sopeña, international key account manager de AR Racking. Los racks autoportantes consiguen aportar una gran densidad de carga lo que implica un importante ahorro por la menor inversión.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/557747-AR-Racking-instala-un-rack-autoportante-de-34-metros-de-altura-para-Renova.html>

## La red de Linde MHI se reúne en su XLI Asamblea Anual

03/04/2024

[300](#)

El referente en soluciones intralogísticas, [Linde Material Handling Ibérica](#), ha reunido a sus principales directivos en la capital de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares para celebrar la XLI Asamblea de la Red de Linde MHI.

A lo largo de tres jornadas, este evento anual se ha transformado en un lugar de encuentro donde analizar el desempeño empresarial, presentar las últimas innovaciones y trazar las estrategias futuras que marcarán el rumbo de la industria.

Directores y propietarios de los 16 concesionarios, junto con ejecutivos de las 11 delegaciones propias de la Red en España y Portugal, se congregaron en esta 41ª edición para intercambiar conocimientos y experiencias, fortaleciendo así los lazos que impulsan el desarrollo del sector.



Asamblea Anual de Linde en Mallorca.

Durante el encuentro, se plantearon nuevas tecnologías y soluciones que representan avances significativos en términos de eficiencia y rendimiento. Estas innovaciones no solo refuerzan la posición de Linde MHI en el mercado, a la vanguardia de la innovación en intralogística, también reflejan su compromiso con la mejora continua y la excelencia operativa.

En esta línea, durante la asamblea tuvo lugar la celebración de los Premios Linde Diamond a la Excelencia en la Gestión Empresarial 2024, donde Serma, concesionario de Linde en Aragón y Soria, se alzó con el primer premio. El podio lo completaron la delegación de Baleares y Comercial Nonó, concesionario oficial de la provincia de Girona y la comarca de Osona, en segundo y tercer puesto respectivamente.

Además, coincidiendo la celebración con el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, la asamblea acogió una mesa redonda donde sus protagonistas abordaron el pasado, presente y futuro de estos perfiles, los avances y el camino a recorrer.

Así mismo, los participantes tuvieron la oportunidad de asistir a diversas ponencias con el objetivo de compartir conocimientos y experiencias, fortaleciendo así la colaboración y el aprendizaje dentro de Linde MHI y su red de colaboradores.

La innovación y el compromiso con la satisfacción del cliente, fundamentados en la sostenibilidad, la digitalización, la automatización, la seguridad y la energía, han sido los pilares transversales de este evento, donde, un año más, Linde MHI continúa destacando por su constante búsqueda de soluciones vanguardistas que anticipan las demandas futuras del mercado, posicionándose como un referente en la industria.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/557973-La-red-de-Linde-MHI-se-reune-en-su-XLI-Asamblea-Anual.html>

## Jungheinrich realiza cambios de personal en su Consejo de Administración



03/04/2024

[273](#)

[Jungheinrich](#) reestructurará su Consejo de Administración bajo la presidencia de Lars Brzoska en el transcurso de 2024. De este modo, la empresa alinea su cúpula directiva para la continuación de su estrategia de crecimiento hasta 2030.

Maik Manthey, nuevo director de Tecnología de Jungheinrich a partir del 1 de julio de 2024, y Heike Wulff, miembro del Consejo de Administración de Jungheinrich y directora financiera designada con efecto a partir del 1 de mayo de 2024.

En una reunión, el Consejo de Supervisión ha nombrado a Heike Wulff, miembro del Consejo de Administración de Jungheinrich, como directora financiera designada con efecto a partir del 1 de mayo de 2024. Wulff asumirá la responsabilidad en el Consejo de Administración de las áreas de controlling, contabilidad, impuestos y las responsabilidades del departamento financiero en el programa interno de transformación digital DEEP de Jungheinrich. El director financiero, Volker Hues, continuará su exitosa labor en el Consejo de Administración de Jungheinrich y se centrará en el futuro en las relaciones con inversores, fusiones y adquisiciones, financiación, TI y compras. Hues cederá a Wulff toda la responsabilidad del departamento de Finanzas hasta el final de su mandato en el Consejo de Administración, que fue prorrogado el año pasado. “En los últimos años, Heike Wulff ha reorganizado el Corporate Controlling de Jungheinrich y ha conseguido que los procesos centrales del Grupo sean eficientes y estén preparados para el futuro. Para ello ha demostrado su capacidad analítica y sus excelentes dotes de liderazgo, especialmente en los procesos de transformación. Como miembro del Consejo de Administración de Jungheinrich, Heike Wulff seguirá racionalizando los procesos financieros de nuestra empresa y contribuirá así de forma decisiva a la consecución de nuestros objetivos estratégicos”, explica Rolf Najork, presidente del Consejo de Supervisión de Jungheinrich AG.

La directora de Tecnología de Jungheinrich, Sabine Neuß, ha acordado con el Consejo de Supervisión abandonar la empresa de mutuo acuerdo debido a puntos de vista estratégicos

divergentes. Neuß finalizará su labor en el Consejo de Administración de Jungheinrich el 30 de junio de 2024 con el fin de buscar nuevas oportunidades fuera de la empresa en el futuro. “En nombre de todo el Consejo de Supervisión, me gustaría agradecer sinceramente a Sabine Neuß su extraordinario compromiso y su exitosa labor para nuestra empresa”, afirma Rolf Najork, Y añade: “Durante su tiempo en Jungheinrich, Neuß ha contribuido enormemente a la realineación de la división de Tecnología y ha tenido un impacto amplio y positivo en la división. Le deseamos todo lo mejor y mucho éxito en su futuro personal y profesional.”

Maik Manthey será el nuevo director de Tecnología de Jungheinrich a partir del 1 de julio de 2024. Manthey cuenta con muchos años de experiencia como directivo en diversos grupos internacionales, donde fue responsable de áreas técnicas y empresariales fundamentales. También cuenta con una amplia experiencia en el campo de la innovación y la gestión de I+D. “Como chief technology officer de Jungheinrich, Maik Manthey reforzará el papel de la empresa como impulsora de la innovación en intralogística y contribuirá así de forma importante a la implementación de nuestra estrategia de Grupo”, explica Rolf Najork.

El director de Ventas de Jungheinrich, Christian Erlach, ha informado al Consejo de Supervisión de que no solicitará prorrogar su mandato más allá del 31 de diciembre de 2024 debido a su edad. De conformidad con el correspondiente acuerdo con el Consejo de Supervisión y en función de su sucesor, dejará el Consejo de Administración a más tardar en esa fecha. Jungheinrich facilitará información sobre su sucesor a su debido tiempo. “Christian Erlach lleva en Jungheinrich desde 2007 y ha dado forma a la empresa en diversos puestos directivos durante este tiempo. Ha sido con mucho éxito responsable de ventas en el Consejo de Administración de Jungheinrich desde 2018. Nos gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecerle su destacada labor para nuestro Grupo”, explica Rolf Najork.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/557972-Jungheinrich-realiza-cambios-de-personal-en-su-Consejo-de-Administracion.html>



bonÀrea Agrupa afianza de la mano de Jungheinrich su compromiso con la seguridad y la sostenibilidad

# Jungheinrich suministra a bonÀrea Agrupa una contrapesada eléctrica EFG 215 de última generación

Redacción Interempresas 10/04/2024

[285](#)

Jungheinrich suministra a bonÀrea, en calidad de socio intralogístico, una contrapesada eléctrica EFG 215 de última generación, equipada con tecnología de iones de litio made inhouse, y con los innovadores sistemas de asistencia Floor Spot, Floor Bow y Cámara con Inteligencia Artificial, que garantizan la seguridad de las personas, los equipos, las mercancías y las instalaciones.

bonÀrea Agrupa es una empresa catalana referente en el sector agroalimentario, que ha logrado una integración vertical de todas sus actividades ganaderas, industriales y comerciales para llegar al consumidor sin necesidad de intermediarios.



Esta filosofía empresarial se vertebra a partir de tres ejes: calidad, seguridad y sostenibilidad. Gestionar las explotaciones ganaderas con eficiencia, atender las necesidades de los clientes y garantizar la calidad y seguridad alimentarias pasa por contar con unos procesos certificados, pero también por apostar por las equipaciones más innovadoras y los profesionales más implicados. Aliarse con un partner como Jungheinrich es garantía de obtener las soluciones intralogísticas

más seguras y equipadas con tecnologías de propulsión que reduzcan la huella de carbono.

Albert Rourera, ingeniero técnico en planificación logística de bonÀrea Agrupa, comenta: “Las personas son nuestro activo más valioso. Es por eso que contar con Jungheinrich nos asegura contar con soluciones de seguridad que nos proporcionen niveles óptimos de protección. Para proteger a nuestros empleados de colisiones con carretillas elevadoras u otros accidentes en el almacén, es necesario contar con un equipo que lleve incorporadas soluciones de seguridad y sistemas de asistencia que reconozcan y eviten peligros potenciales”.



## EFG 215 con batería de iones de litio y equipada con Floor Spot, Floor Bow y Cámara con IA

La ágil y versátil contrapesada eléctrica EFG 215 de Jungheinrich, equipada con batería de iones de litio, es la ayudante ideal. Gracias a la tecnología Li-Ion, esta carretilla eléctrica alcanza el máximo rendimiento con hasta un 20% menos de consumo energético, evitando al mismo tiempo salas de carga, emisiones de hidrógeno y mantenimiento.

Adicionalmente, los sistemas de asistencia evitan accidentes en el almacén y protegen a los empleados, a las cargas y a las instalaciones. El sistema Floor Spot delantero proyecta un punto rojo o azul en el suelo a cinco metros de distancia de la carretilla, de forma que los operarios son advertidos visualmente de la llegada de otras carretillas. El Floor Bow, por otro lado, proyecta un semicírculo alrededor del contorno de la carretilla, que avisa del perímetro de peligro, marcando los límites de acercamiento.

Por último, la cámara con Inteligencia Artificial es, en palabras de José Javier Torres, product sales manager de Jungheinrich, “una cámara inteligente capaz de distinguir a las personas de los

obstáculos, en tiempo real y mediante avisos visuales y acústicos, posibilitando advertir a los operarios en caso de peligro e, incluso, reducir la velocidad de la carretilla”.

“La estrecha colaboración junto a Jungheinrich está conformando un sistema cada vez más seguro que cuenta con una protección ideal para todas las personas que conviven en este espacio, llamado bonÁrea Agrupa”, proclama Albert Rourera.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/558733-Jungheinrich-suministra-bonArea-Agrupa-contrapesada-electrica-EFG-215-ultima-generacion.html>

Cerró el ejercicio con máximos históricos

## Jungheinrich registró unos ingresos de 5.546 millones de euros en 2023



Prevé para 2024 una entrada de pedidos de entre 5.200 y 5.800 millones de euros. Fuente: Jungheinrich.

[LOGÍSTICA PROFESIONAL](#) | Miércoles, 17 de abril de 2024, 20:31

**Jungheinrich** ha presentado sus **resultados del ejercicio 2023** en los que se muestra un **aumento histórico del 9,3% en la entrada de pedidos** para carretillas nuevas, alquiler a corto plazo y equipos usados, así como servicio posventa, alcanzando los **5.238 millones de euros**, a pesar del menor crecimiento de la economía mundial.

Durante el pasado año, la **facturación del grupo fue de 5.546 millones de euros, un 16,4% superior** al ejercicio anterior. Además del crecimiento en carretillas nuevas, también contribuyeron a este comportamiento los **219**

**millones de euros facturados por Storage Solutions** que se contabilizaron en el negocio de nuevas. La **proporción de ingresos generados fuera de Europa aumentó del 16% del año anterior al 20% en 2023** como resultado de las adquisiciones realizadas.

El **EBIT alcanzó los 430 millones de euros**, superando así el nivel del año anterior en 44 millones de euros, o un 11,4%. Con un 7,8%, el EBIT ROS fue inferior al nivel del año anterior (8,1%). El EBT, con 399 millones de euros, superó en 52 millones de euros la cifra del año anterior. El rendimiento EBT sobre las ventas ascendió al 7,2% (año anterior: 7,3%). El ROCE cayó al 15,9% (año anterior: 16,3%). El **free cash flow ascendió a 15 millones de euros** y fue significativamente mejor que el año anterior (-239 millones de euros), esta cifra positiva tiene en cuenta la salida de 326 millones de euros por la **adquisición de Storage Solutions y Magazino**.



“Jungheinrich alcanzó máximos históricos en términos de entrada de pedidos, facturación y EBIT en el ejercicio 2023”, Lars Brzoska, presidente del Consejo de Administración de Jungheinrich AG.

**Lars Brzoska, presidente del Consejo de Administración de Jungheinrich AG**, afirma: “En condiciones macroeconómicas difíciles, Jungheinrich alcanzó máximos históricos en términos de entrada de pedidos, facturación y EBIT en el ejercicio 2023. Por primera vez, Jungheinrich generó una entrada de pedidos y una facturación de más de 5 mil millones de euros y un EBIT de más de 400 millones de euros. Este es un gran éxito para todo el equipo de Jungheinrich, que ahora cuenta con más de 21.000 empleados en todo el mundo. Gracias a la adquisición de Storage Solutions Group, pudimos ampliar

significativamente nuestra presencia en América del Norte en 2023 y registramos por primera vez unos ingresos de más de mil millones de euros fuera de Europa”.

#### Estimaciones 2024

Dado este resultado, el Consejo de Administración de la compañía propondrá a la Junta General Anual del 15 de mayo de 2024 un **aumento del pago de dividendos de 0,73 euros por acción ordinaria y 0,75 euros por acción preferente**. Esto lo convertirá en el pago de dividendos más alto de su historia. La propuesta de dividendo dará como resultado un pago total de 75 millones de euros, lo que representa una tasa de distribución del 25% y demuestra que Jungheinrich AG se mantiene fiel a su política de pagos continuos de dividendos.

La compañía prevé para el ejercicio 2024 una **entrada de pedidos por valor de entre 5.200 y 5.800 millones de euros**. Además, ha fijado un **objetivo de ingresos para el grupo de entre 5.300 y 5.900 millones de euros**. El EBIT debería ascender a entre 420 y 470 millones de euros. El grupo espera que el EBIT ROS se sitúe entre el 7,6% y el 8,4%. La previsión se basa en el supuesto de que a lo largo del año no se producirán perturbaciones macroeconómicas como consecuencia de crisis geopolíticas o problemas en los mercados financieros.

<https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/4784511/jungheinrich-registro-unos-ingresos-5546-millones-euros-2023>

## José Antonio Gómez, nuevo director comercial de AR Racking para el sur de Europa

[AR Racking](#) da la bienvenida a José Antonio Gómez, quien se une al equipo como el nuevo director comercial para el Sur de Europa. Con más de dos décadas de experiencia en el sector de las soluciones de almacenaje y logística, José Antonio aporta un vasto conocimiento y una destacada trayectoria en el campo, lo que fortalecerá significativamente la presencia de la compañía en la región.



José Antonio Gómez, nuevo director comercial de AR Racking para el sur de Europa.

Durante su carrera profesional, José Antonio ha demostrado un compromiso excepcional con la excelencia y un profundo entendimiento de las complejidades del mercado. Su experiencia abarca una amplia gama de áreas, desde la dirección comercial hasta la atención al cliente, la resolución de incidencias y la reflexión estratégica, entre otras. Su habilidad para negociar contratos, liderar equipos y tomar decisiones informadas lo convierten en un recurso invaluable para AR Racking.

En su nuevo rol de director comercial para el Sur de Europa, José Antonio liderará nuestras iniciativas comerciales en la región, trabajando en estrecha colaboración con clientes y socios para ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas que satisfagan sus necesidades específicas. Su enfoque centrado en el cliente y su capacidad para identificar oportunidades estratégicas serán fundamentales para impulsar el crecimiento y el éxito de AR Racking en esta área geográfica.

“Estoy entusiasmado de unirme al equipo de AR Racking y contribuir al continuo crecimiento y desarrollo de la empresa en el Sur de Europa”, comenta José Antonio Gómez. Y añade: “Estoy comprometido a trabajar en estrecha colaboración con nuestros clientes y socios para ofrecer soluciones que no solo cumplan, sino que superen sus expectativas”.

La incorporación de José Antonio refuerza el compromiso de AR Racking de proporcionar soluciones de almacenaje de vanguardia y servicios excepcionales en toda la región del Sur de Europa.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/558349-Jose-Antonio-Gomez-nuevo-director-comercial-de-AR-Racking-para-el-sur-de-Europa.html>

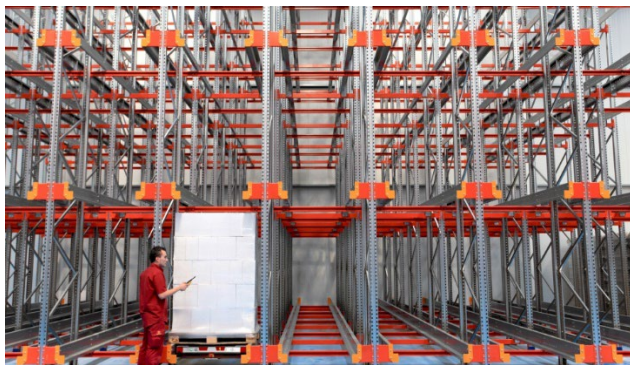
El AR Shuttle es ideal para almacenes con gran actividad de carga y descarga



# AR Racking mostrará el AR Shuttle by Autosat en Hispack 2024 en el stand E203

Redacción Interempresas 10/04/2024  
[405](#)

[AR Racking](#), empresa especializada en soluciones de almacenaje industrial, se prepara para exhibir su producto estrella, el AR Shuttle by Autosat, en la próxima feria de [Hispack 2024](#) que se llevará a cabo en Barcelona del 7 al 10 de mayo. Como parte del Grupo Arania, con más de 80 años de experiencia en la transformación del acero y una presencia comercial en más de 60 países, AR Racking ha establecido estándares de calidad y eficiencia en el sector.

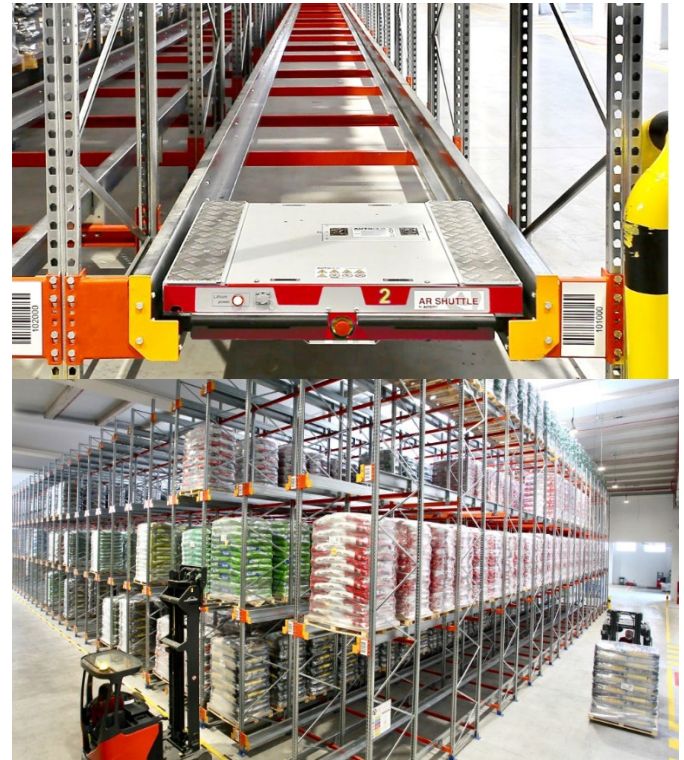


El AR Shuttle by Autosat es una solución revolucionaria de almacenaje compacto de alta densidad que utiliza carros satélite motorizados para transportar la carga de manera autónoma por el interior de la estantería. Este sistema ofrece una combinación única de innovación, fiabilidad y eficiencia, características distintivas de los productos de AR Racking.

El AR Shuttle opera de manera semiautomática, permitiendo la carga y recuperación automática de paletas mediante un sistema de control remoto. Este sistema es adecuado para utilizar tanto el método FIFO como LIFO de carga y descarga, incluso en entornos de congelación con temperaturas de hasta -30 °C.

Una de las principales ventajas del AR Shuttle es su capacidad para maximizar el espacio de almacenamiento y aumentar la productividad del

almacén. Al automatizar el movimiento de mercancías paletizadas, se optimiza el flujo de manipulación, lo que aporta agilidad al funcionamiento del almacén. Además, su funcionamiento con batería recargable de litio y control por radiofrecuencia garantizan una operativa segura con bajo coste de mantenimiento.



La estructura del AR Shuttle está compuesta por bastidores y largueros de alta calidad, junto con componentes específicos como carros satélite, carriles, centradores de palets y topes de carril. Estos elementos trabajan en conjunto para asegurar un funcionamiento óptimo del sistema y preservar las condiciones de seguridad de los operarios.

El AR Shuttle es ideal para almacenes con gran actividad de carga y descarga, un número reducido de referencias de producto pero un volumen alto de paletas, así como para almacenes con mercancía estacional que requieren operar con agilidad en periodos concretos de tiempo. Además, su capacidad de gestión FIFO y LIFO lo hace adecuado para una amplia gama de productos, desde perecederos hasta no perecederos.

Esta innovadora solución de AR Racking refleja su compromiso con la excelencia en el almacenaje industrial. Su presentación en Hispack 2024 promete ofrecer a los visitantes una visión única de cómo la tecnología puede transformar la

logística y optimizar la gestión de inventario en almacenes de todo el mundo.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/558470-AR-Racking-mostrara-el-AR-Shuttle-by-Autosat-en-Hispack-2024-en-el-stand-E203.html>

## PepsiCo elige a Mecalux para equipar una de las mayores fábricas de patatas fritas de Europa

10/04/2024

[443](#)

El grupo intralogístico [Mecalux](#) equipará la planta de PepsiCo en Veurne (Bélgica), una de las mayores fábricas de patatas fritas de Europa. La entidad belga de la multinacional de bebidas y alimentación ha decidido modernizar su logística con la construcción de un almacén completamente robotizado que dará cabida a la producción diaria de 2.000.000 de bolsas de patatas fritas y snacks de las marcas Lay's, Doritos, Bugles y Cheetos.



A fin de lograrlo utilizará el sistema Pallet Shuttle Automático de Mecalux. Este es uno de los sistemas de almacenaje por compactación más eficientes del mercado ya que garantiza un flujo muy elevado de entradas y salidas de mercancía. A fin de agilizar el movimiento interno, el nuevo almacén estará conectado con la planta de producción de PepsiCo mediante un circuito de transportadores de más de 100 m de longitud. El almacén estará compuesto por cuatro pasillos con dos bloques de estanterías a cada lado. Doce lanzaderas (una en cada nivel de almacenaje) trasladarán la mercancía hasta el canal

correspondiente y, una vez allí, el carro motorizado se encargará de desplazar automáticamente los palets hasta su ubicación.

PepsiCo también implementará el software de gestión de almacenes Easy WMS de Mecalux, un sistema que controlará el estado del stock en tiempo real. Este software se integrará con el ERP de la compañía para asegurar el funcionamiento de las operativas y coordinar los movimientos de la mercancía desde que sale de producción y llega al almacén hasta que se prepara para su distribución a los clientes.

PepsiCo adquirió la fábrica de Veurne hace 25 años. Desde entonces, se ha convertido en una de las plantas de producción de patatas fritas y snacks más grandes de Europa. Con más de 40.000 m<sup>2</sup>, tiene el tamaño de ocho campos de fútbol y destaca por su tecnología puntera y sostenible. El nuevo almacén automático de Mecalux complementará la fábrica de Veurne.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/558735-PepsiCo-elige-a-Mecalux-para-equipar-de-mayores-fabricas-de-patatas-fritas-de-Europa.html>

La atención se centró en el mantenimiento predictivo de los procesos intralogísticos y los sistemas de transporte, que es posible gracias al Smart Collector

## Vahle presenta novedades de producto en LogiMAT

Redacción Interempresas 11/04/2024

[454](#)

Uno de los puntos culminantes de la intralogística tuvo lugar el pasado marzo en LogiMAT (Stuttgart). [Vahle](#) presentó allí sus productos y soluciones más recientes y los expone ahora en la nueva revista de innovación VAHLE Visions.

LogiMAT 2024 en Stuttgart es un punto culminante anual en el calendario de ferias para Paul Vahle GmbH & Co. KG y este año volvió a ser un auténtico fijo en la presentación de soluciones innovadoras para la intralogística. Del 19 al 21 de marzo de 2024, la empresa presentó sus últimos productos en el pabellón 1, stand C31,



que este año albergó lo más destacado en un nuevo diseño.

La atención se centró en el mantenimiento predictivo de los procesos intralogísticos y los sistemas de transporte, que es posible gracias al Smart Collector. Esta exclusiva herramienta de mantenimiento predictivo detecta anomalías en los sistemas en una fase temprana para minimizar los tiempos de inactividad y aumentar la productividad.



Los visitantes del stand de Vahle en LogiMAT se informaron sobre los últimos productos y herramientas del experto en energía y transferencia de datos. Foto: Vahle.

Un año más, la feria intralogística más importante de Stuttgart atrajo a un gran número de visitantes. Además del Smart Collector, se presentaron muchas otras novedades y soluciones innovadoras, que se describen detalladamente en exclusiva en el número actual de [Vahle Visions](#), donde se encuentra un amplio resumen de las últimas soluciones del proveedor de sistemas con sede en Kamen.

Entre otras cosas, se presentaron los últimos complementos y suplementos para el carril conductor todo en uno VCL, que garantizan un flujo fiable de mercancías, especialmente en el ámbito de las aplicaciones shuttle. Gracias a una innovadora tolva modular, el VCL es ahora apto para cambios rápidos de nivel y de pasillo a una velocidad de 4 metros por segundo. Un nuevo módulo de limpieza garantiza un funcionamiento suave y, sobre todo, seguro de las lanzaderas, sin problemas de contaminación. Para este carril conductor también está disponible ahora una actualización de Condition Monitoring, que mejora notablemente la disponibilidad del sistema analizando el desgaste de las escobillas de carbón e indicando su sustitución en caso de estado de reserva.

En el segmento de transmisión de energía sin contacto, la gama de productos inductivos incluye diversas mejoras e innovaciones. Una nueva alimentación que ahorra espacio hace obsoleto el uso de soluciones de armario de control. Además, la tecnología CPS 140 ha sido certificada para su uso en el segmento de transporte de polipastos aéreos y, por lo tanto, cumple los estándares más exigentes en el área de aplicación OHT.

La cartera de productos de control de Vahle se completa con la introducción del nuevo controlador intralogístico de bus ferroviario VSCX. Otro punto destacado es el nuevo PowerNet, un sencillo complemento para la comunicación a través del carril conductor, que modifica cómodamente el carril conductor de la grúa para convertirlo en un sistema de automatización.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/558880-Vahle-presenta-novedades-de-producto-en-LogiMAT.html>

El sistema AGV STILL permitirá controlar cómo y cuándo deben moverse

## STILL presenta sus nuevos vehículos de guiado automático para optimizar las operaciones de almacén y distribución



Productos adaptados a las demandas de los clientes. Fuente: STILL.

[Logística Profesional](#) | martes, 16 de abril de 2024, 19:00

STILL ha lanzado sus nuevos **vehículos de guiado automático (AGV)** con los que ayuda a las empresas a **mejorar la producción y les facilita la gestión** en sus operaciones de almacén y distribución.

Ante el **aumento de la competitividad y exigencia de los mercados**, la compañía dispone de **productos que ofrecen unos altos resultados** a sus clientes que cuentan con un **equipamiento de vanguardia y con unas características novedosas** que les permiten impulsar la eficiencia que necesita el proceso logístico.

Los nuevos vehículos representan el esfuerzo de años de investigación y desarrollo de la compañía y que le ha permitido diseñar unos **productos adaptados a las demandas de los clientes** ofreciendo **soluciones seguras, flexibles, completas e incluso económicas** a todos los usuarios y cubriendo así las necesidades del mercado logístico actual. Con el **sistema de gestión AGV STILL**, se podrá controlar **cómo y cuándo deben moverse los vehículos** en el entorno del trabajo y la ruta que tomarán para llegar al destino.

Mediante esta nueva forma de conducción, el **futuro de los almacenes será totalmente inteligente, digital, independiente y seguro**, consiguiendo los mejores resultados gracias a estos modernos vehículos que se adaptan individualmente a las necesidades de cada empresa. La compañía cuenta con la **última tecnología y con la mayor versatilidad**, ofreciendo siempre las **mejores soluciones** a medida para llegar a los **proyectos más complejos**.

Al dar a conocer la nueva generación de vehículos de guiado automático, la compañía muestra su compromiso por ofrecer a sus clientes todas las herramientas necesarias para **impulsar la eficiencia, reducir costes y además mejorar la competitividad** dentro del mercado. Además de todas estas posibilidades, la compañía facilita variedad de opciones de compra y alquiler, así

como a la **minimización del riesgo de accidentes y daños materiales**.

<https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/4796728/still-presenta-nuevos-vehiculos-guiado-automatico-optimizar-operaciones-almacen-distribucion>

Los factores económicos y ecológicos están impulsando la demanda de flotas de segunda mano

## **STILL reacondiciona alrededor de 8.000 carretillas industriales cada año**

Redacción Interempresas23/04/2024  
[350](#)

La sostenibilidad y los principios circulares han ganado atención en todas las industrias. [STILL](#), compañía referente en intralogística con sede Hamburgo, ha priorizado la responsabilidad ambiental y las soluciones centradas en el cliente durante 35 años. Esto se refleja en su actividad de reacondicionamiento de carretillas industriales, que da respuesta a esta tendencia en constante aumento.

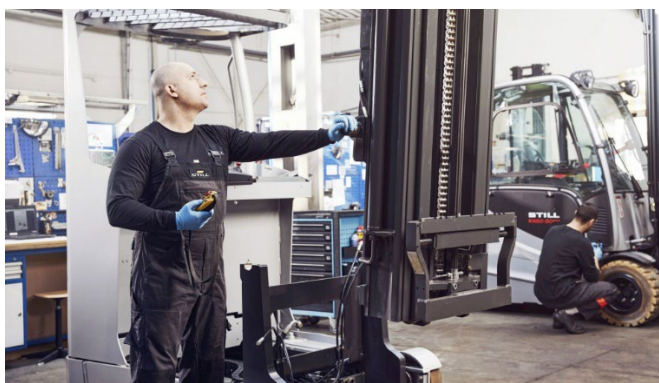
Además de las consideraciones económicas, la disponibilidad y, sobre todo, la sostenibilidad son factores clave. La responsabilidad con los recursos y la reducción de la huella de carbono están desempeñando un papel cada vez más importante. La remanufactura de vehículos y la reutilización de componentes y materias primas son fundamentales en los conceptos sostenibles y futuros en logística, junto con los sistemas de energía alternativa, el reciclaje y el diseño circular.



STILL da una nueva vida cada año a alrededor de 8.000 carretillas industriales.

### **Más de tres décadas de experiencia y una creciente red de centros de reparación**

STILL inició la revisión de carretillas usadas en la década de 1980 y ha establecido una sólida red en Europa, con cuatro centros de reparación en Stuhr, Alemania (2008); Rokietnica, Polonia (2014); Lainate, Italia (2017); y Çerkezköy, Turquía (2023). En total, hasta 8.000 carretillas son sometidas a una revisión técnica cada año e incorporadas a la flota de segunda mano de STILL. Los clientes en Europa pueden elegir entre alrededor de 25.000 carretillas reacondicionadas de alta calidad y disponibles rápidamente, incluso en la eshop online.



En el centro de reacondicionado de STILL, las carretillas usadas son sometidas a pruebas antes de pasar por un examen visual y técnico.

Frank Müller, vicepresidente senior de Gestión de Marca de STILL, comenta: "Desde un punto de vista económico y ecológico, la compra de equipos usados y restaurados tiene sentido para cada vez más clientes, porque no siempre tiene que ser un modelo nuevo.

STILL es conocida por ofrecer a los clientes soluciones individualizadas y a medida. Y las carretillas elevadoras reacondicionadas definitivamente forman parte de esta filosofía".



No solo las carretillas, en STILL también las baterías reciben un tratamiento completo de reparación como parte del proceso de reacondicionamiento.

### **Vehículos premium de segunda mano**

Las empresas eligen carretillas reacondicionadas de STILL por su calidad garantizada, servicio experto y disponibilidad inmediata a precios atractivos. Esto es especialmente importante para pequeñas y medianas empresas con necesidades de transporte moderadas y altas expectativas en calidad y servicio. Las flotas mixtas de vehículos nuevos y premium reacondicionados son una opción atractiva para muchas empresas, ya que combinan eficiencia y responsabilidad ambiental.

Para favorecer la transparencia, STILL introdujo un sistema de clasificación uniforme en 2003 para las carretillas reacondicionadas en toda Europa. Este sistema clasifica las carretillas según criterios como tecnología, garantía, apariencia, edad y estado de la batería, estableciendo las categorías bronce, plata y oro. Gracias al reacondicionamiento profesional de la batería, STILL asegura que los vehículos eléctricos en la categoría plata tengan al menos un 70% de capacidad, y en la categoría oro, hasta un 100%. En cuanto al servicio, los clientes pueden esperar la misma calidad que con los equipos nuevos, puesto que STILL ofrece su compromiso de servicio completo para asegurar la máxima flexibilidad y disponibilidad.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/560076-STILL-reacondiciona-alrededor-de-8000-carretillas-industriales-cada-ano.html>

La solución propuesta por SSI Schaefer incluía la construcción de un nuevo almacén manual y de un almacén de gran altura para palés totalmente automatizado



# SSI Schaefer proporciona un almacén automático de gran altura con palés para VOG

Redacción Interempresas 23/04/2024  
[360](#)

¿Aprovechar aún mejor las estructuras ya consolidadas? VOG amplía sus capacidades de almacenamiento con un almacén de estanterías altas para palets totalmente automatizado de [SSI Schaefer](#).

## Automatización de almacenes: paso a paso y exactamente como se necesita

### La situación inicial

Calidad, seguridad, diversidad: el nombre VOG representa estos valores desde 1916. La tradicional empresa austriaca se dedica a la venta al por mayor de productos del sector alimentario y no alimentario en toda Europa. Una proeza logística que sólo es posible gracias a una compleja red de infraestructuras con doce filiales y la empresa propia de transporte y embalaje VOGTRANS Speditions- und Verpackungsgesellschaft m.b.h.

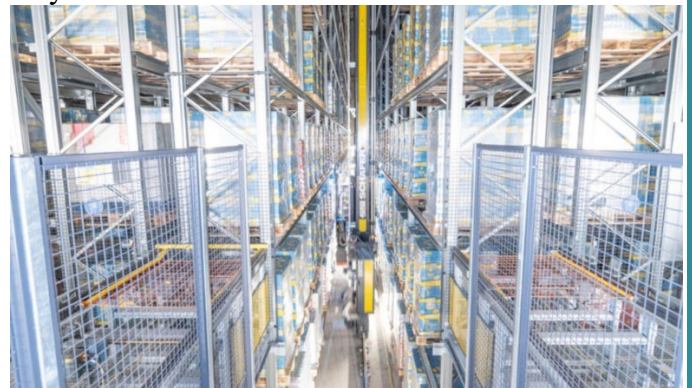
La flexibilidad ha sido siempre uno de los principales puntos fuertes de VOG AG. Hoy en día, el lema 'Comercio significa cambio' es más importante que nunca. Para seguir teniendo éxito frente a la escasez de personal, el aumento de los costes energéticos y la creciente presión sobre el rendimiento, se necesitan nuevas soluciones. Con SSI Schaefer, el VOG ha encontrado el socio perfecto para afrontar estos retos. El objetivo común: elevar la eficiencia de la logística de almacén a un nuevo nivel mediante un concepto de automatización que se integra en estructuras ya existentes.



VOG AG, empresa austriaca de gran tradición, opera una amplia red de infraestructuras logísticas con 12 filiales.

### La solución

Para VOG, una cosa estaba clara desde el principio: no se podía optar por una solución logística estándar. Los nuevos procesos debían interconectarse sin problemas con las estructuras existentes en la sede de la empresa en Linz y adaptarse de forma óptima a las necesidades del mayorista.

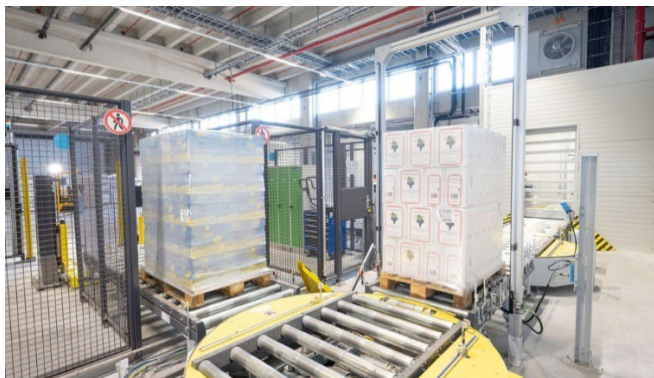


El almacén de gran altura tiene capacidad para almacenar hasta 11.000 palés en doble profundidad gracias a cuatro transelevadores SSI Exyz de SSI Schaefer de alta eficiencia energética.

En 2023, tras sólo dos años de duración del proyecto, se hizo realidad un concepto personalizado preparado para el futuro con la construcción de un almacén manual y un almacén automático de gran altura para palets. Aparte de las 7.500 ubicaciones de almacenamiento del almacén manual, el nuevo almacén automático de gran altura para palets constituye una verdadera mejora de la capacidad: ofrece espacio para un total de 11.000 palets con almacenamiento en doble profundidad y permite un rendimiento máximo incluso en horas punta con cuatro transelevadores SSI Exyz de alta eficiencia energética. Tal y como se había solicitado, el almacén automático se conectó a un edificio de expediciones y a una nave existente mediante un sistema de transporte bidireccional,

que garantiza que las mercancías puedan entrar y salir del almacén de forma flexible.

La entrada de VOG en la automatización resultó ser un éxito, entre otras cosas gracias al software logístico inteligente WAMAS. El sistema de flujo de materiales WAMAS MFS controla y optimiza todos los procesos en alineación en tiempo real con WAMAS WCS, que asigna los pedidos a las capacidades disponibles en los sistemas de transporte y picking. De este modo, el sistema puede gestionar hasta 180 palets por hora, superando con creces los requisitos originales del VOG. Alcanza un nivel de rendimiento extremadamente alto en el que el mayorista puede confiar incluso en el futuro, gracias al mantenimiento preventivo y a la asistencia aumentada de SSI Schaefer.



La zona previa del almacén de gran altura para palets está conectada a una nave existente mediante un sistema de transporte bidireccional de nueva integración que permite transportar las mercancías de forma flexible dentro y fuera del almacén.

### **Integración de una logística de almacén optimizada en función del rendimiento**

Gracias al nuevo almacén manual de 15 pasillos y al almacén automático de gran altura para palets de doble profundidad, VOG AG pudo ampliar considerablemente sus capacidades. Además, los transelevadores SSI Exyz garantizan la máxima eficiencia: Al utilizar un contrapeso integrado en el mástil, ahorran energía y costes ya durante el movimiento de elevación. En combinación con el software inteligente WAMAS, VOG se beneficia de procesos rápidos y seguros con el sistema de almacenamiento autónomo de alta densidad, tanto hoy como en el futuro.



El software logístico WAMAS controla y optimiza continuamente los procesos en el almacén de gran altura totalmente automatizado para palets, desde la entrada hasta la salida de mercancías.

"Nuestra experiencia con el sistema automatizado ha sido abrumadoramente positiva. El sistema no tiene que funcionar a pleno rendimiento las 24 horas del día, lo que ahorra energía. Pero gracias a la función de almacenamiento en búfer escalable, puede ponerse en marcha de nuevo en un abrir y cerrar de ojos para aumentar significativamente su rendimiento técnico. Esto no sólo nos permite hacer frente a los picos estacionales, sino también al crecimiento futuro", expone Mag. Matthias Ritzberger, CEO de VOGTRANS.



En función de la estructura del pedido, el sistema puede manipular hasta 180 palets por hora.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/559665-VOG-amplia-su-capacidad-de-almacenamiento-con-sistemas-intralogisticos-de-SSI-Schaefer.html>

Este caso de éxito representa un hito para Panamá al tratarse del primer AutoStore que se ha implementado en ese país



# Hola Moda optimiza su espacio de almacenamiento con la implementación del AutoStore de Smartlog

Redacción Interempresas25/04/2024  
[443](#)

[Smartlog Group](#) ha implementado el primer sistema AutoStore en Hola Moda, franquiciado para Centroamérica y el Caribe de la marca de Fast Fashion H&M. Hola Moda ha confiado en Smartlog y su solución de robots inteligentes AutoStore para la automatización de su centro logístico en ciudad de Panamá.

Hola Moda enfrentaba el desafío de adaptarse a su rápido crecimiento y a la creciente demanda de sus clientes. Su centro de distribución no era suficiente para satisfacer la demanda y la empresa buscaba una solución que pudiera optimizar su espacio de almacenamiento, aumentar la productividad y mejorar la precisión y trazabilidad del inventario.



Hola Moda consigue optimizar su espacio de almacenamiento, eficiencia y competitividad con la implementación del AutoStore de Smartlog.

Tras un análisis exhaustivo de sus necesidades, Smartlog propuso una solución integral que abarcaba todos los aspectos de la gestión logística de la empresa. Esta solución incluía Galys, el software de gestión de almacenes del Grupo Smartlog combinando sus módulos, convencional (WMS) y automático (WCS), configurado para integrar todos los sistemas, procesos y tecnologías, garantizando así una trazabilidad completa de las operaciones logísticas, un flujo de

materiales óptimo y una mayor capacidad de respuesta a los clientes.

Además, se ha implementado:

- El sistema AutoStore con 16.400 contenedores y 22 robots móviles, que atienden 5 puestos de picking con una capacidad de almacenamiento de más de 500.000 piezas textiles y accesorios: Un sistema de almacenamiento automático inteligente que optimiza el espacio en un 75% y permite una mayor capacidad de almacenamiento. Los robots móviles de AutoStore se encargan de recoger y entregar las mercancías a los puestos de picking, multiplicando por 10 la eficiencia del proceso.
- Una mesa ergonómica de preparación de pedidos para facilitar el trabajo de los empleados y optimizar el proceso de preparación de pedidos.
- Un sistema de detección de errores y validación en el proceso de picking que permite garantizar la precisión del picking y minimizar los errores.
- Un sistema 'Put to Wall' para la clasificación eficiente del material en la recepción y preparación de pedidos, optimizando el proceso y reduciendo errores.



Hola Moda sienta las bases para un futuro de crecimiento y éxito con Smartlog.

La implementación de la solución Smartlog ha transformado por completo la logística de Hola Moda, impulsando a la empresa hacia un futuro de mayor eficiencia, competitividad y sostenibilidad. Los resultados excepcionales de esta colaboración incluyen:

- Optimización del espacio de almacenamiento en un 75%, liberando un espacio valioso para otras actividades y generando ahorros en costos.



- Multiplicación por 10 de la eficiencia en el proceso de picking, lo que permite procesar más pedidos en menos tiempo y mejorar significativamente la satisfacción del cliente.
- Reducción significativa de los tiempos de recogida, posibilitando entregas más rápidas y eficientes que fortalecen la experiencia del cliente.
- Mejora de la precisión y trazabilidad del inventario, minimizando errores y aumentando la confianza del cliente en la calidad de los productos recibidos.
- Aumento de la capacidad de respuesta a las fluctuaciones de la demanda, permitiendo a Hola Moda adaptarse con rapidez a los cambios del mercado y satisfacer las necesidades de sus clientes de manera oportuna.
- Reducción de los costos por pedido, optimizando la rentabilidad del negocio y mejorando su posición competitiva.
- Mayor satisfacción del cliente, gracias a entregas más rápidas, precisas y confiables.
- Operaciones 24/7 y sostenibles: Smartlog permite a Hola Moda mantener operaciones ininterrumpidas durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana, con un bajo consumo de energía y un enfoque ecológico que contribuye a la protección del medio ambiente.

Hola Moda ha optado por un modelo de integración para optimizar sus operaciones logísticas, al tiempo que sienta las bases para un futuro de crecimiento y éxito. La empresa está ahora preparada para adaptarse a las nuevas demandas del mercado y a las necesidades cambiantes de sus clientes.

La implementación de AutoStore en Hola Moda representa un hito para la logística en Panamá. Este caso de éxito demuestra el potencial de la automatización y la innovación para transformar las operaciones logísticas y mejorar la competitividad de las empresas. Smartlog se compromete a seguir trabajando con sus clientes para implementar soluciones innovadoras que les ayuden a alcanzar sus objetivos.

Nadia Cáceres, directora de Logística de Hola Moda, expone: “Estamos muy orgullosos de haber dado este paso. Hemos conseguido los objetivos que nos planteábamos y Hola Moda ha logrado una transformación significativa en su logística

gracias a la implementación de AutoStore de Smartlog, y ahora, podemos decir que nos encontramos bien posicionados para enfrentar los desafíos del mercado actual y futuro”.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/560391-Hola-Moda-optimiza-su-espacio-almacenamiento-implementacion-del-AutoStore-Smartlog.html>

## AR Racking eleva la eficiencia en el almacén de Fire Fighting Equipments

22/04/2024

[413](#)

[AR Racking](#), referente en soluciones de almacenamiento, ha culminado con éxito la implementación de su avanzado sistema AR PAL en el almacén de Fire Fighting Equipments, en Carbonera de Frentes (Soria). Este proyecto, centrado en el rediseño de un almacén antiguo, representa un salto significativo en la capacidad y eficiencia de almacenamiento para Fire Fighting Equipments.



La instalación, que abarcó una superficie de 1.200 m<sup>2</sup>, se llevó a cabo en un plazo total de tres semanas, incluyendo la fase de desmontaje de las estanterías existentes y la posterior instalación de las nuevas. Este cambio estratégico permitió aumentar la capacidad de almacenamiento de 1.500 a 2.640 palés, proporcionando a Fire Fighting Equipments, un espacio optimizado para su fabricación y distribución de material contra incendios.

Álvaro Del Castillo, director comercial en Fire Fighting Equipments, comentó sobre la colaboración: “Estamos encantados con la

transformación de nuestro almacén. La eficiencia operativa ha mejorado significativamente, y ahora tenemos la capacidad de almacenamiento necesaria para respaldar nuestro crecimiento continuo en la fabricación y distribución de material contra incendios”.

El proyecto también incluyó la transición de carretillas convencionales a carretillas trilaterales en pasillos estrechos, lo que maximiza el espacio disponible y optimiza los procesos logísticos. Además, se destacan otras características especiales del proyecto que han contribuido al éxito de la instalación.

Xabier Rica, delegado comercial en Zona Norte por parte de AR Racking, expresó su satisfacción: “Colaborar con Fire Fighting Equipments, en este proyecto ha sido gratificante. Estamos comprometidos con la entrega de soluciones de almacenamiento innovadoras que impulsen la eficiencia y el rendimiento de nuestros clientes”.

Este proyecto refleja el compromiso continuo de AR Racking con la excelencia en soluciones de almacenamiento.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/560020-AR-Racking-eleva-la-eficiencia-en-el-almacen-de-Fire-Fighting-Equipments.html>

## **Toyota Material Handling Europe presenta innovadores conceptos de diseño en la Semana del Diseño de Milán 2024**



*El fabricante de sistemas de manipulación de materiales ha vuelto a instalarse en Zona Tortona, en el distrito de diseño más popular de Milán, en concreto en: Via Tortona 12 (patio interior). En las tres salas de exposición, Toyota ha mostrado algunas de sus máquinas de alta gama y ha explicado los aspectos prácticos del diseño industrial, en el que el usuario es el centro de atención. De modo que ha demostrado una vez más que el diseño y la función cobran la misma importancia y se combinan para crear productos que sus clientes disfruten utilizando. Asimismo, la compañía ha presentado el concurso de diseño logístico de Toyota, en colaboración con Toyota Motor Europe, Toyota Europe Design Development (ED<sup>2</sup>), KINTO Europe y Toyota Material Handling Design Center, cuyos ganadores se darán a conocer en París durante los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 2024.*

La feria anual de Milán, Salone del Mobile, también conocida como Semana del Diseño de Milán, bajo el lema "Where Design Evolves/Materia Natura", ha vuelto en su 62 edición para poner en relieve la evolución y la innovación como conceptos fundamentales que sirven de brújula a la industria mundial del diseño. Este evento, que se celebra anualmente en Milán, es un acontecimiento importante en la industria del diseño desde hace más de cinco décadas. Además de la exhibición comercial más formal, Fuorisalone (traducido, como "Semana del Diseño Exterior") ocupa toda la ciudad y acoge un amplio abanico de eventos interconectados.

En estas jornadas, Toyota Material Handling ha llevado al sector de la manipulación de materiales -pasado, presente y futuro- al distrito de diseño de Tortona. Repartido en tres salas, la compañía ha analizado la historia del innovador europalet y la legendaria transpaleta manual, que revolucionaron el sector de la logística, así como los pioneros de las ideas originales que trabajaron para una empresa que acabó formando parte de lo que hoy es Toyota Material Handling Europe. De hecho, 76 Industrial Graphics ha participado en una charla en la que ha abordado su codiseño y de la historia creada con Toyota.

Lo cierto es que, el diseño consciente en el que se replantean tanto materiales como productos y servicios, es clave para Toyota Material Handling. Y en este sentido, su pieza central en este evento han sido tres transpaletas manuales, diseñadas de un modo no convencional y cada una de ellas cuenta con una historia única. En particular, han sido desarrolladas a través de la IA y 3D Metal Srl para realizar una visualización del prototipo y

posteriormente fueron fabricadas con aluminio impreso en 3D y fibra de nailon-carbono. De forma que estos modelos han supuesto una nueva frontera en el diseño industrial al conseguir eliminar los desperdicios y al configurarse totalmente sin electricidad. Esta actualización de la transpaleta manual más clásica representa el futuro de la cadena de suministro al ser un diseño eficiente y resistente, fruto de una colaboración avanzada.

Este aspecto es precisamente en el que se basa Toyota Material Handling: en ayudar a las empresas a elevar productos, mover mercancías y desplazar mercancías. La logística es su actividad principal, ofreciendo soluciones completas y con futuro para apoyar las operaciones logísticas, avalando la excelencia del servicio y un diseño de primera calidad. Es decir, la compañía busca elevar la logística a un nivel superior y aumentar la movilidad.

Por otra parte, el Concurso de Diseño Logístico de Toyota (TLDC) también ha sido una gran fuente de inspiración para afrontar nuevos retos, ya sean medioambientales o de otro tipo. Este reto de 2024, titulado “Cada granito de arena cuenta” suscitó un gran interés y recibió un gran número de propuestas de gran calidad.

En particular, se invitó a los estudiantes de diseño a mirar hacia el futuro, a reimaginar el diseño sostenible en los próximos 20 años: cómo superar los retos a los que se enfrentan actualmente la logística y la cadena de suministro, y qué tendencias esperan que remodelen el contorno de la movilidad en la sociedad en general. 952 personas de más de 50 países mostraron su interés en el concurso y algunas de sus propuestas profundizaron en cuestiones sociales.

“Se presentaron 160 conceptos de diseño y muchos de ellos eran de gran calidad”, ha explicado con orgullo Magnus Oliveira Andersson, Jefe de Diseño de Toyota Material Handling Europe, quien ha añadido que “el jurado tuvo que esforzarse bastante antes de seleccionar a los diez finalistas en tres categorías: en las áreas de interfaz de usuario, transporte y diseño de producto, y diseño de innovación empresarial”.

El concurso lleva celebrándose diez años y ha pasado de ser una iniciativa local sueca a un certamen mundial que inspira a futuros diseñadores de todo el mundo. Los esfuerzos de colaboración con universidades de diseño, estudiantes y socios son esenciales para el crecimiento continuo de la empresa y para entender lo que el mundo y sus clientes necesitan. Los ganadores finales se darán a conocer este verano durante los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París.