

*La compañía barcelonesa pasará a formar parte de la división de equipos de acceso de Oshkosh*

## Oshkosh Corporation adquiere Ausa

La compañía estadounidense **Oshkosh Corporation** ha anunciado el acuerdo para la adquisición Ausacorp S.L. (**Ausa**). El fabricante barcelonés de dúmperes sobre ruedas, carretillas todoterreno y manipuladores telescópicos para los sectores de construcción, manipulación de materiales, agricultura, paisajismo y equipamientos especiales pasará a formar parte de la división de equipos de acceso de Oshkosh tras la formalización del acuerdo.



*Sede central de Ausa, en Barcelona.*

“El historial de Ausa en la producción de equipos de alta calidad y diseñados para fines específicos está en consonancia con nuestra estrategia (Innovate. Serve. Advance) y nos permite ampliar nuestra oferta de productos tanto en los mercados actuales como en los adyacentes”, afirmó John Pfeifer, presidente y director general de Oshkosh Corporation. “Estamos deseando dar la bienvenida al equipo de Ausa a la familia Oshkosh”.

Afincada en Wisconsin, Oshkosh Corporation está especializada en vehículos para misiones críticas y en equipos esenciales. Los productos de Ausa reforzarán la cartera de equipos de la división

de acceso, como marca complementaria que potenciará la línea de manipuladores telescópicos JLG, así como los dúmperes de orugas y las carretillas Hinowa. Las dos empresas empezaron a colaborar a través de un acuerdo de asociación en 2020, por el que Ausa se encargaba de la fabricación del manipulador telescópico SkyTrak 3013 de la marca JLG.

“Estamos encantados de unir fuerzas con un socio contrastado como Ausa”, afirmó Mahesh Narang, vicepresidente ejecutivo de Oshkosh Corporation y presidente de su división de acceso. “La combinación de nuestras avanzadas capacidades tecnológicas y nuestras sólidas infraestructuras de formación, asistencia y servicios nos permitirá atender mejor a los clientes y crecer de manera focalizada”.

“Buscamos siempre la excelencia en nuestros productos, servicios y negocios”, afirmó Ramon Carbonell, consejero delegado de Ausa. “Nuestro propósito es ampliar nuestra presencia en los mercados internacionales con potencial para nuestra marca, así como crecer en un entorno globalizado competitivo. Formar parte de Oshkosh Corporation nos ayudará sin duda a lograr esos objetivos a largo plazo”.

Ausa, fundada en 1956 en Barcelona (España), registró unas ventas de aproximadamente 132 millones de euros en 2023. Los cerca de 350 miembros del equipo y 600 distribuidores de la empresa aportan una larga trayectoria de innovación, calidad y servicio al cliente.

La adquisición de Ausa apoya la estrategia de crecimiento acelerado de Oshkosh. Se espera que la operación, sujeta a las condiciones de cierre habituales, finalice en un plazo de 90 días.

<https://www.interempresas.net/ObrasPublicas/Articulos/561685-Oshkosh-Corporation-adquiere-Ausa.html>

# AR Racking presenta sus innovaciones en Intralogistics VLC 2024, convergencia de sostenibilidad, IA y ergonomía

07/05/2024  
[242](#)

[AR Racking](#), referente mundial en soluciones de almacenaje, anuncia su participación en la próxima edición de la Feria de Intralogistics 2024, que se llevará a cabo en Valencia del 14 al 16 de mayo. Este evento de renombre internacional será una oportunidad excepcional para que AR Racking presente sus últimas innovaciones y soluciones adaptadas a diversas industrias.



Ubicados en los stands D28 y D30, el equipo de AR Racking estará a disposición de los visitantes para exhibir una amplia gama de soluciones de almacenaje diseñadas para optimizar los procesos de almacenamiento y satisfacer las necesidades individuales de cada cliente.

Durante la Feria de Intralogistics 2024, se destacarán tres aspectos clave: el compromiso con la sostenibilidad en el diseño y fabricación de sistemas de almacenaje, donde se compartirán las últimas innovaciones en este ámbito; la exploración del papel de la inteligencia artificial para mejorar la eficiencia y gestión de almacenes, ofreciendo soluciones innovadoras; y la presentación de soluciones ergonómicas que priorizan la seguridad y comodidad de los trabajadores, subrayando el compromiso con el bienestar laboral en entornos de almacenamiento. Además, la feria proporcionará una plataforma

ideal para descubrir en tiempo real las últimas tendencias en sostenibilidad, inteligencia artificial y ergonomía aplicadas a la gestión de almacenes, junto con oportunidades para participar en negociaciones estratégicas, foros comerciales y demostraciones en vivo, permitiendo a los asistentes enfrentar las cambiantes necesidades del mercado y explorar soluciones específicas para sus requerimientos.

Se puede obtener invitaciones gratuitas para visitar la feria en el siguiente enlace:

<https://apps.feriavalencia.com/tickets/show/I74hFHLLmNReulbQYikkuGUrU7MCVuQxZxN3dhBMa9BBbJWS16>

Con soluciones aptas para todo tipo de proyectos

## Linde MH aumenta su catálogo de AGV y AMR para mejorar la competitividad de las empresas



Los cortos tiempos de reparación y mantenimiento aseguran mayor disponibilidad. Fuente: Linde. [Logística Profesional](#) | jueves, 2 de mayo de 2024, 22:02

**Linde MH** ha dado a conocer sus **novedades en vehículos de guiado automático (AGVs) y robots móviles autónomos (AMRs)** para hacer frente a las necesidades de las empresas que buscan una **intralogística más adecuada para mejorar su competitividad.**

Estas nuevas soluciones en automatización son **aptas para todo tipo de proyectos** y están respaldadas por su equipo de expertos, que también se ha ampliado para garantizar una planificación e implementación profesionales.

**Louis Vieira, jefe de Ventas de Automatización e Intralogística en Alemania en Linde Material Handling**, anima a todos los gerentes de logística a abordar el tema, y señala: “La automatización de los procesos de flujo de material es ahora posible en casi todas las áreas de almacén y producción”. En su opinión, los **procesos con un alto grado de estandarización son especialmente adecuados** para este propósito. Estos incluyen, por ejemplo, el **transporte de mercancías entre estaciones de transferencia definidas**, para lo cual se recomiendan los AMRs con plataformas de transporte.

Lo mismo se aplica al **reabastecimiento en almacenes de estanterías utilizando carretillas elevadoras automatizadas o la selección de palés en estanterías de hasta 16 metros de altura**. “Sin embargo, la mayor variedad de aplicaciones para vehículos industriales autónomos o automatizados se encuentra indudablemente en los apiladores de palés extremadamente versátiles”, puntualiza **Vieira**.

Los **vehículos** pueden utilizarse para el **transporte a distancia y también son capaces de elevar cargas a alturas medias**. Se pueden utilizar para tareas que van desde el suministro de producción y la recogida de productos terminados hasta el transporte entre bienes entrantes y áreas de preparación, el suministro de bienes para el envío y la transferencia de carga en la interfaz con carretillas elevadoras de pasillo estrecho.

## Apilador de palés

Para estas y otras aplicaciones, la compañía presenta **Linde L-MATIC HD k**. El **apilador de palés automatizado** puede mover mercancías de hasta 1.6 toneladas entre cintas transportadoras, bastidores, áreas de suelo marcadas o ubicaciones de estanterías y almacenarlas y recuperarlas a alturas de hasta 3.8 metros. El vehículo industrial cuenta con una variedad de escáneres de seguridad

de 360° y sensores de carga y puede viajar a velocidades de hasta 7.2 km/h.

Ya cumple con los requisitos técnicos de seguridad de la **norma europea ISO 3691-4** para vehículos industriales sin conductor. Además, el apilador de palets puede equiparse opcionalmente con características como el **Linde BlueSpot**, luces de advertencia, un segundo sensor de carga y detección adicional de obstáculos

Este apilador obtiene su energía de una **batería de plomo-ácido o de iones de litio**; los cargadores adecuados se suministran desde fábrica, al igual que el propio apilador. Hay diversas opciones disponibles para la carga, tanto manual como totalmente automática. En este último caso, el vehículo **se conecta automáticamente a una estación de carga**, lo que permite extender el período operativo máximo de aproximadamente 18 horas a una operación 24/7.

**Dos soluciones de software diferentes** para la puesta en marcha aseguran una implementación rápida de los vehículos. Otra característica especial es que el servicio es realizado por técnicos capacitados, y los **cortos tiempos de reparación y mantenimiento aseguran una mayor disponibilidad operativa**.

**Presentado en LogiMAT 2024**, el apilador de palés totalmente automatizado **Linde L-MATIC C**, con una **capacidad de carga de 1.2 toneladas**, se recomienda para la **automatización de brownfield debido a su diseño corto y estrecho**. Especialmente en disposiciones de almacén y producción que han crecido continuamente a lo largo de los años, a menudo el espacio es reducido o los pasillos son estrechos. Con una longitud de 1,785 milímetros y un ancho de 840 milímetros, este apilador de palés con batería de iones de litio instalada se recomienda en tales casos como una opción flexible y escalable para el transporte que anteriormente se realizaba utilizando carretillas industriales más grandes y operadas manualmente. Este vehículo también viene con un **nuevo software para la puesta en marcha**. En lugar de que los usuarios lo programen ellos mismos, la lógica del proyecto se configura a través de una interfaz de usuario simple y clara.

## Sistema de gestión de almacenes

Vieira señala además: “Las empresas no deben centrarse únicamente en el tema de la automatización”. La digitalización de datos, documentos y procesos es igualmente importante. Esto se puede lograr, por ejemplo, con el **Linde Warehouse Navigator**, que consiste en un **sistema de gestión de almacenes, preparación de pedidos y guiado de carretillas elevadoras**. Esta **solución de software** permite controlar, monitorizar y documentar todos los pedidos, stocks y movimientos de mercancías en el almacén sin necesidad de papeleo.

La **visualización en 3D** proporciona una visión general de la ocupación actual de todo el almacén y se muestra a los conductores de los camiones la ruta más rápida a su destino. Al mismo tiempo, el **software documenta todos los movimientos de los cargadores a través de ubicaciones de almacenamiento cambiantes**.

<https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/4815449/linde-mh-aumenta-catalogo-agv-amr-mejorar-competitividad-empresas>

## AECE celebra con éxito su IV Convención en Sevilla

La Asociación de Empresas de Carretillas Elevadoras, AECE, ha celebrado los días 24, 25 y 26 de abril su IV Convención en Sevilla, en el Auditorio Nissan Cartuja.

La Convención, que se ha desarrollado con un completísimo programa lúdico, cultural y oficial, ha tenido un rotundo éxito de participación, además de la presencia institucional del Ilmo. Sr. D. Álvaro Pimentel Siles, Tercer Teniente de Alcalde de Sevilla, Delegado del Área de Cartuja, Parques Innovadores, Empleo, Economía, Comercio y Consumo, quien participó en el acto de clausura y entrega de premios anuales de AECE.

Durante el evento se ha contado con la presencia de más de 250 profesionales acreditados del sector llegados de diferentes puntos del país y de Europa, además de medios de comunicación e instituciones

afines que han podido disfrutar de las jornadas de trabajo y *networking*. La asistencia de más de 250 profesionales relacionados con el sector de la manutención y la maquinaria ha convertido a la cita de este año en la más multitudinaria celebrada por AECE hasta la fecha.

El evento ha tenido como hilo conductor la primera vuelta al mundo llevada a cabo por la expedición de Magallanes y Elcano (1519-1522), que tuvo su origen y fin en la ciudad de Sevilla. Ese viaje y la ciudad de Sevilla han servido de motivación durante la convención a las empresas de AECE para afrontar los grandes retos del sector demostrando que la perseverancia, la unión y el trabajo en equipo pueden ayudar a superar todas las adversidades.

La noche del miércoles 24 y la mañana del jueves 25 de abril quedaron reservadas para el programa lúdico complementario que consistió en una cena informal con espectaculares vistas al Guadalquivir en el Restaurante Río Grande así como una interesante visita cultural por la Sevilla mudéjar.

Ese mismo jueves por la tarde dio comienzo el programa oficial de la convención donde se pudieron entablar las primeras relaciones entre los participantes antes de la celebración de la Asamblea General que fue inaugurada por el Presidente de AECE, Luis Manuel de Sancha.



Luis Manuel de Sancha. Presidente de AECE.

En su intervención, el Presidente de AECE resaltó la importancia de la fuerza que supone la unión del sector: “Reunirnos siempre es para bien, el esfuerzo estará recompensado. Felicito a la Junta directiva por su implicación durante todo el año, acudiendo a reuniones y proponiendo mejoras continuas. Y animo a los socios a seguir haciendo una labor de apoyo al sector para que la Asociación siga creciendo”.

La Asamblea General fue conducida por el Secretario General de la Asociación, Juan Pablo Viniegra quien destacó la importancia de cada empresa dentro de la asociación: «La pertenencia al grupo no es lo importante, si AECE es algo es gracias a vosotros, los socios, si hacemos algo ante las instituciones es gracias a vosotros. Cada día demostramos que juntos somos capaces de superar todas las adversidades”.



Juan Pablo Viniegra. Secretario General AECE

La Asamblea General se celebró con récord de participación de socios asistentes lo que demuestra el gran interés e ilusión de los socios con el proyecto común de AECE.

Tras seis años de gran crecimiento desde la refundación, AECE está formada en la actualidad por casi 200 socios que se han unido a la expedición de AECE, por lo que su crecimiento es continuo, teniendo en cuenta que en 2018 contaba con poco más de 20 asociados. En la actualidad AECE está formada por 144 miembros de pleno derecho, 53 socios colaboradores, de los cuales 19 patrocinaron el evento.

Los Patrocinadores Oro fueron MHS, Heli, Yokohama, TVH, Zago Automotive y JLG. Como patrocinadores Plata participaron: Eternity, Pramac, RB Componentes, Implaser, Faraone,

Bhior, Ecobat, Cascade, TAB, Euroyen, Kaup, Manitou y Logistics&Automation.

Durante la Asamblea General Juan Pablo Viniegra, secretario general de la Asociación, expuso las últimas estadísticas WITS.

En cuanto a la venta de nuevo, las estadísticas WITS, arrojan una caída del 14,65% en 2023 respecto de la cifra de 2022. El descenso se acentúa en el caso de las contrapesadas (20,72%) y es inferior en las clases de interior (12,60%). A pesar de este retroceso, las 38.472 unidades vendidas el pasado año, están por encima de la etapa pre-COVID (2019: 35.057 uds.), lo que evita tener una visión muy negativa de este dato. Y también es cierto que las 50.957 unidades vendidas en 2021, volumen récord absoluto, estuvieron muy condicionadas por las operaciones anticipadas ante el fin de la Euro III de motorizaciones. La importación de marcas chinas reflejada en las estadísticas CITA supone un 24,5% del mercado.

Leer más: <https://aececarretillas.es/aece-celebracion-exito-su-iv-convencion-en-sevilla/>

## Smartlog cumple 8 años de crecimiento e innovación en el sector de la automatización logística

Redacción Interempresas 10/05/2024  
[809](#)

[Smartlog Group](#) está de enhorabuena, cumple ocho años de trayectoria. “Un tiempo de evolución permanente marcado por el crecimiento, la innovación y el liderazgo en el sector de la automatización logística. En este periodo hemos logrado hitos importantes y un impacto positivo en la industria”, exponen desde la compañía.

Desde los inicios de Smartlog en el 2016, la compañía ha experimentado un crecimiento exponencial, multiplicando su facturación por dos dígitos cada año. “Con más de 170 instalaciones implementadas en más de 15 países y presencia en más de 40 sectores, nuestro compromiso con la excelencia y la satisfacción del cliente ha

culminado en el éxito de 130 clientes”, apuntan desde Smartlog Group.

La compañía también ha experimentado un crecimiento en personas, pasando de 2 socios fundadores a 122 personas en el Grupo, con presencia en Europa y filiales en América Latina, Oriente Medio y Norte de África. 2023 ha sido un año clave para asentar una sólida base y comenzar su andadura en Francia para seguir avanzando con su presencia en el Sur de Europa y en el segundo trimestre del 2024, Smartlog aterrizará en México, marcando otro paso significativo en su estrategia de internacionalización.

Destacan también incorporaciones de empresas clave como Sinpel, Dinaiz, WIS (empresas de software de gestión y monitorización) y Lositek (soluciones sanitarias), fortaleciendo así su portafolio y posicionando a la compañía como referentes en la industria logística.

“Además de soluciones para centros logísticos, ofrecemos soluciones sanitarias destinadas a la automatización de la dispensación de medicamentos en centros hospitalarios y de automatización de líneas de producción en sectores aéreo, automoción, eólico offshore y marítimo”, explican desde Smartlog.



La compañía cuenta con un catálogo integral de tecnologías que incluye el AutoStore, Smartsorter, Smartpallet, SmartAMR y sistemas de almacenamiento verticales, además de soluciones más convencionales como AR/SR, sistemas de transporte, etc, así como ciberseguridad y renovación de instalaciones.

Con la integración de la empresa WIS en el Grupo, Smartlog avanza hacia el desarrollo de una potente Suite de Software de gestión y explotación de datos al que se suman tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial, el Machine

Learning o el IIoT (Internet de las Cosas industrial) con el objetivo de hacer que la logística sea cada vez más resiliente, con capacidad propia para anticiparse y adaptarse a eventos inesperados con la aplicación de la IA.

## Más de 25 instalaciones de AutoStore by Smartlog

“Nos hemos convertido en los mayores implantadores del sistema de almacenamiento robótico y preparación de pedidos AutoStore en España. Hemos marcado hitos pioneros con más de 25 instalaciones de AutoStore, incluyendo el primer AutoStore en Uruguay, Panamá, República Dominicana, y el primer AutoStore de temperatura controlada en España. Añadimos a estos logros el primer AutoStore de Grocery en España, destacando nuestro compromiso con la diversificación y la adaptabilidad”, exponen desde Smartlog.

Y añade: “AutoStore, nuestro sistema robotizado de almacenamiento y preparación de pedidos, se destaca como el más rápido y denso por metro cuadrado del mundo, multiplicando la capacidad de almacenamiento hasta en un 400%. La eficiencia de nuestras soluciones se refleja en la tasa de disponibilidad del 99,7% y una mejora de la productividad de hasta x2,5”.

## El Smartpallet, las primeras instalaciones este año

El Smartpallet es un innovador sistema robótico multidireccional diseñado para almacenamiento, manipulación y preparación de pedidos de palés. Desde la compañía explican: “Su diseño revolucionario permite movimientos multidireccionales y desplazamientos entre niveles, otorgando la flexibilidad de mover cualquier palé a cualquier espacio de almacenamiento dentro del sistema. Además, su capacidad de transportar cargas pesadas de hasta 1.500 kg asegura un rendimiento excepcional en entornos logísticos exigentes. Los dos primeros sistemas pioneros, estarán implementados en el Estado este año”.

## Centro de Experimentación 5G

“La Inteligencia Artificial es un aliado clave en nuestras soluciones, evidenciado en el Centro de Experimentación 5G creado en nuestra sede central de Urretxu, donde hemos incorporado

tecnologías como la visión artificial para la trazabilidad, identificación biométrica y generación de parámetros de comportamiento de máquinas y operarios”, apuntan desde Smartlog.

Además, la tecnología 5G permite crear entornos de arquitectura Zero Trust en términos de ciberseguridad al contar con una red en la que se comunica sólo por los elementos autenticados. Esta solución contribuye a evolucionar en la mejora en la eficiencia de los procesos logísticos en su totalidad.

La IA permite automatizar tareas, mejorar la toma de decisiones informadas y añadir capacidades predictivas a nuestras soluciones. Permite también anticipar disrupciones en los procesos, mejorar la eficiencia y ofrecer una logística más adaptable y competitiva.

### **Modelo sostenible y orientado al bienestar de las personas**

Este año, en Smartlog Group han incorporado la sostenibilidad como un pilar central en su estrategia a futuro, adoptando una visión integral que abarca entre otros muchos, la sostenibilidad ambiental, la seguridad laboral, el bienestar del cliente y la responsabilidad social corporativa. “Nuestro objetivo es generar un impacto positivo duradero en la sociedad y asegurar el bienestar de futuras generaciones”, dicen desde Smartlog. Y añade: “En esta línea, seguiremos creciendo y expandiéndonos a nuevos mercados y continuaremos invirtiendo en innovación y tecnología para ofrecer las mejores soluciones a sus clientes”.

El propósito de Smartlog es “crear una nueva logística sostenible, resiliente y centrada en el bienestar de las personas”. Este enfoque conocido como Logística 5.0 se refleja en sus soluciones intralogísticas, diseñadas para ser eficientes, sostenibles e inteligentes, “contribuyendo al éxito de nuestros clientes y al bienestar general”, apuntan.

“En Smartlog, proporcionamos soluciones y servicios intralogísticos únicos con las tecnologías más innovadoras. Nuestro compromiso es ofrecer una atención personalizada, local y sin límites, haciendo que los procesos sean más sostenibles, inteligentes y resilientes para contribuir al éxito de los negocios”, concluyen desde la compañía.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/561954-Smartlog-cumple-8-anos-de-crecimiento-e-innovacion-en-sector-de-automatizacion-logistica.html>

Aumentará delegaciones y su colaboración con Bauhaus y Leroy Merlin

## **LoxamHune mantiene su senda del crecimiento con un margen de EBITDA por encima del 40% hasta abril**

Redacción Interempresas 13/05/2024  
[375](#)

[LoxamHune](#), primer alquilador europeo de maquinaria, mantuvo un margen de EBITDA por encima del 40%, en concreto del 42,8% en el primer cuatrimestre del año, algo que viene repitiendo desde el primer cuatrimestre del año pasado, es decir, por cuarto periodo consecutivo. En términos absolutos, la cifra fue de 23,2 millones de euros, un 6% más.

Por su parte, las ventas se incrementaron un 4%, de 52,6 a 54,9 millones. Hasta abril, la conversión del crecimiento de ingresos en EBITDA ha sido del 60% respecto a 2023, rozando los 70 millones en los últimos doce meses.



Luis Ángel Salas, CEO de LoxamHune.

Según Luis Ángel Salas, CEO de LoxamHune, “ser capaces de mantener este ritmo de crecimiento nos convierte en uno de los pocos

operadores con más de 150 millones de euros de facturación anual, si no el único en Europa, con más de un 40% de EBITDA. Somos el operador relevante con una mayor rentabilidad y eficiencia en nuestras operaciones”.

## **Objetivos 2024: expansión geográfica y colaboración con partners**

Este año, la empresa seguirá incrementando su presencia en España y Portugal, con la apertura de nuevas instalaciones en la provincia de Huelva, y el traslado de agencias actuales, a lo que se suma la integración total en su estructura de HRE en Portugal.

En su línea de crecimiento y diversificación, LoxamHune seguirá reforzando la colaboración con sus socios Leroy Merlin y Bauhaus, con quienes instalará nuevos corners de alquiler de maquinaria ligera, que ya suman una treintena en toda España.

## **Ejemplo a favor del medio ambiente y las personas**

Además de estas buenas cifras, LoxamHune ha seguido dando muestra de su compromiso con el medio ambiente y su plantilla. Este año, ha comenzado a medir su huella hídrica, un indicador ambiental que mide el volumen total de agua dulce utilizada para producir bienes o servicios.

Adicionalmente, pondrá en práctica medidas destinadas a lograr un mayor uso eficiente del recurso hídrico. Entre ellas se incluye la instalación de contadores; nuevo procedimiento de lavado de maquinaria; manual para delegaciones con más estrés hídrico; así como formación en uso y gestión del agua.



Great Place To Work por tercera vez y doble reconocimiento como una de las mejores empresas del sector en Portugal.

Por otro lado, LoxamHune volvió a ser certificada por tercera convocatoria consecutiva como Gran Lugar para Trabajar en España y Portugal en 2024. Es la primera compañía de su sector en España y Portugal que obtiene y revalida este título, otorgado por la consultora Great Place to Work.

Otro hito importante en lo que llevamos de año ha sido el doble reconocimiento de Hune Alquiler, denominación social de LoxamHune en Portugal, como una de las empresas más destacadas del país según SCORING Top 10. Uno de ellos la distingue dentro del TOP 10 del sector de la construcción, y en el otro la sitúa entre las 10 mejores de todos los sectores en Oporto.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/562003-LoxamHune-mantiene-su-senda-del-crecimiento-margen-EBITDA-encima-del-40-por-ciento-hasta.html>

## **Jungheinrich presenta en Valencia una amplia propuesta para la intralogística centrada en la automatización**

Del 14 al 16 de mayo, Jungheinrich está presente en el stand N2P4 D58 y en la Zona Demo de la feria Intralogistics Valencia, de cuyo comité organizativo forma parte.



Abrera, 15 de mayo de 2024 – Para la presente edición de Intralogistics Valencia, Jungheinrich se presenta como el partner más fiable en intralogística y con

expertise sólido para acompañar a cualquier empresa hacia una automatización total o parcial exitosa. La oferta de soluciones automáticas es extensa y crece continuamente, pero el reto actual de las empresas es asegurar una operativa intralogística a prueba de futuro, desde una perspectiva holística y progresiva. El concepto integrado que Jungheinrich defiende en Intralogistics Valencia garantiza escalabilidad y personalización a partes iguales.

Alberto Pérez, Director Regional de las zonas Sur y Sureste de Jungheinrich: “Somos un proveedor de soluciones integrales, lo que quiere decir que el cliente puede recibir todos los equipos llave en mano de un único proveedor. Creemos que esto es lo más importante, porque las empresas buscan estándares de calidad, que los productos tengan una larga vida útil, que los procesos sean más eficientes, etc. y el empresario al final lo que quiere es ocuparse de su negocio. Jungheinrich está enfocada en ayudarles a conseguirlo.”

La Zona Demo del recinto ferial ofrece el espacio ideal para mostrar en vivo todo el potencial de los escalables sistemas automáticos de Jungheinrich. El robot móvil ‘arculee M’, ideal para el transporte “underload” de mesas y palets de hasta 1.000 kg, se mueve de suelo a suelo próximo al vehículo de guiado automático ERC 213a. Este AGV es capaz de apilar, desapilar, realizar labores de carga y descarga y otros movimientos en el almacén de manera automática, interactuando con otros equipamientos y con personas dentro de un entorno totalmente seguro.

En el stand, por otro lado, los visitantes a Intralogistics Valencia pueden conocer el extenso portfolio de carretillas de Jungheinrich. Éstas pueden adquirirse nuevas, de ocasión, de compra y, sobretodo, a través de distintas fórmulas de alquiler para el corto y el largo plazo, según las necesidades individuales y el grado de flexibilidad deseado. También es posible para cualquier empresa que se pase por el stand N2P4 D58 recibir consultoría personalizada en intralogística, desde la planificación hasta el desarrollo.

En el día de ayer, 14 de mayo, primera jornada de feria, tuvo lugar una ponencia del reconocido conferenciante, divulgador y consultor Marc Vidal, que generó una gran expectación. Intralogistics Valencia se perfila como el mejor escenario de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia para conocer las últimas tendencias en intralogística, generar networking y hacer negocio.

### **Sobre Jungheinrich**

Como uno de los proveedores líder en soluciones intralogísticas a nivel mundial, Jungheinrich lleva 70 años desarrollando soluciones y productos innovadores y sostenibles para los flujos de materiales. Como

pionero en el sector, el negocio familiar con sede en Hamburgo está comprometido con la creación del almacén del futuro. En 2022, Jungheinrich y su equipo, compuesto por unos 20.000 empleados, generaron una facturación de 4,76 mil millones de euros. Su red global contempla 12 plantas/fábricas empresas de servicio y ventas en 42 países. Las acciones de Jungheinrich cotizan en el MDAX.

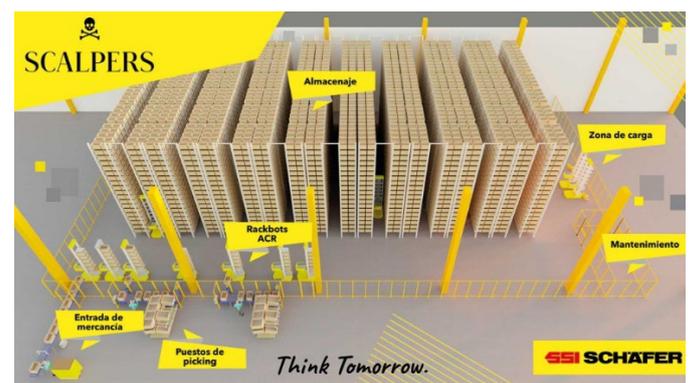
El proyecto, que se desarrolla en dos fases, equipará al almacén con un total de 100.000 ubicaciones para cajas de cartón y dos estaciones de picking

## **SSI Schaefer automatiza la preparación de pedidos de Scalpers con 26 RackBots**

Redacción Interempresas 14/05/2024  
[510](#)

[SSI Schaefer](#) mejorará el rendimiento en la preparación de pedidos de Scalpers gracias a la incorporación de 26 RackBots en el centro de distribución que la popular marca de moda sevillana tiene en Guillena.

El proyecto, que se desarrolla en dos fases, equipará al almacén con un total de 100.000 ubicaciones para cajas de cartón y dos estaciones de picking organizadas mediante el sistema put-wall y preparación de pedidos por pick-to-light, de ocho posiciones en cada una, para ofrecer un rendimiento de 250 cajas por hora, tanto de entrada como de salida.



**Implantación en tres fases**

La primera fase de la actuación, cuya puesta en marcha está prevista en septiembre, contempla la integración de doce RackBots, que operarán en 20.000 ubicaciones de doble profundidad para cajas de cartón de 600x400x400 mm, dispuestas en estanterías de diez metros de altura.

## Ventajas de la tecnología de los RackBots

Los RackBots combinan la flexibilidad de un robot móvil autónomo (AMR) con las capacidades de un sistema automático de almacenamiento y recuperación (ASRS). El vehículo lanzadera lleva acoplada una grúa equipada con un dispositivo de manipulación de cargas, con lo que puede insertar y extraer contenedores, bandejas y cajas desde y hacia los transportadores, estanterías y estaciones de trabajo y de picking.

Con la integración de los Rackbots en el almacén de Guillena, Scalpers reemplaza un área de estanterías de paletización convencional de sobrestock y almacenaje de cajas de picking por una nueva zona automatizada, en la que se llevará a cabo la preparación de los pedidos de iniciales (artículos de la siguiente temporada destinados a las tiendas), repeats (pedidos de repetición en la temporada presente) y comercio online, en tres turnos de trabajo.

En la segunda fase del proyecto, el almacén aumentará su capacidad en otras 40.000 ubicaciones de doble profundidad e incorporarán otros catorce RackBots, con lo cual se podrán sustituir más procesos manuales y afrontar con garantías el aumento de tareas logísticas derivado del gran aumento de ventas que está experimentando la compañía fundada en 2007.

Javier Sangalo, director de Logística de Scalpers, comenta: “Una de las grandes ventajas de trabajar con RackBots es la escalabilidad del sistema, que permite tanto la ampliación de la capacidad de almacenaje como de incorporación de nuevos vehículos. La automatización aumenta la velocidad en la preparación de pedidos, suple la falta de mano de obra cualificada y minimiza los errores, lo que incide en una mayor calidad del servicio y una reducción de costes”.

Otra ventaja significativa es la facilidad de integración con el software de gestión de la empresa. Scalpers apuesta por las nuevas tecnologías eficientes, como túneles de RFID y clasificadores automáticos de prenda plegada.

## Nueva solución para procesos rápidos

La nueva solución de SSI Mobile Robots en la planta de Guillena sustituye a un almacén convencional de estanterías de palés para el exceso de existencias. En el área automatizada, los pedidos de iniciales (artículos de la próxima temporada destinados a las tiendas), repeticiones (pedidos repetidos de la temporada actual) y de minoristas en línea se procesarán en tres turnos de trabajo. Los escaladores también recurren a nuevas tecnologías eficientes, como los túneles RFID y las clasificadoras automáticas de prendas dobladas. Además de los efectos mencionados, la solución de SSI Schaefer ofrece una densidad de almacenamiento adicional.

La puesta en marcha del proyecto conjunto está prevista para septiembre de 2024. Como la solución de almacén automático es fácilmente escalable, ofrece muchas oportunidades de crecimiento futuro.

Máximos históricos registrados en entrada de pedidos, facturación y EBIT en el año fiscal 2023

## Jungheinrich celebra su Asamblea General Anual

Redacción Interempresas 17/05/2024  
[448](#)

En su Asamblea General Anual, [Jungheinrich](#) ha reflexionado sobre el exitoso año financiero 2023, que fue un año de tradición y transformación. Se aprobó un acuerdo por el que se acuerda un dividendo de 0,75 euros por acción preferente.

Jungheinrich AG ha celebrado en Hamburgo su Asamblea General Anual ante unos 350 accionistas. En su discurso, el presidente del Consejo de Administración, Lars Brzoska, reflexionó sobre el exitoso ejercicio 2023, que fue un año de tradición y transformación para Jungheinrich. “2023 fue el año en el que celebramos el 70.º aniversario de la fundación de Jungheinrich y también el año en el que tomamos decisiones importantes sobre el futuro de nuestra empresa”, comentó Brzoska.



Expresó que el espíritu del fundador de la empresa, Friedrich Jungheinrich, sigue vivo en el Grupo, como lo demuestra la cultura corporativa basada en valores de Jungheinrich. El presidente del Consejo de Administración afirmó que el éxito de Jungheinrich se basa en la defensa de estos valores y en el desarrollo constante de la empresa para el futuro. Con la adquisición del Storage Solutions Group en EE. UU., la adquisición del especialista en robótica Magazino con sede en Munich y la apertura de una nueva planta en Chomutov, Chequia, Jungheinrich mostró su determinación de seguir adelante con su estrategia corporativa en 2023. “El continuo desarrollo de Jungheinrich es necesario para que podamos seguir siendo competitivos a nivel mundial a largo plazo y asegurar nuestro éxito futuro”, añadió Brzoska.

El presidente del Consejo de Administración agradeció explícitamente a los más de 21.000 empleados de Jungheinrich por su dedicación durante el pasado ejercicio financiero, en el que Jungheinrich registró sus mejores resultados en entrada de pedidos, facturación y EBIT. A la luz de esta evolución positiva, la Asamblea General Anual siguió la recomendación del Consejo de Administración y del Consejo de Supervisión de un pago de dividendos de 0,75 euros por acción preferente y 0,73 euros por acción ordinaria para el ejercicio 2023.

Rolf Najork, que fue nombrado presidente del Consejo de Supervisión durante el ejercicio 2023, presidió por primera vez la Asamblea General Anual de Jungheinrich. También fueron nuevos en el escenario Udo Panenka, nombrado miembro del Consejo de Administración de la nueva división de automatización el 1 de abril de 2024, y Heike Wulff, quien fue designada como miembro del Consejo de Administración de Jungheinrich el 1 de mayo de 2024. Desde entonces asume como CFO la responsabilidad sobre la contabilidad de gestión, la contabilidad y los impuestos, y las

responsabilidades sobre la división financiera del programa DEEP para la transformación digital.

Lars Brzoska agradeció a la directora del Área de Tecnología, Sabine Neuß, y al anterior miembro del Consejo Directivo para Marketing y Ventas, Christian Erlach, quienes dejarán la empresa en las próximas semanas. Sabine Neuß dirige la división de ingeniería de Jungheinrich desde 2020 y ha iniciado e implementado importantes proyectos y desarrollos, como la construcción de la nueva planta en Chomutov en Chequia. Christian Erlach comenzó en Jungheinrich como director de la Unidad de Marketing y Ventas en Austria y posteriormente fue responsable de Marketing y Ventas en el sudeste de Europa, Sudáfrica y América del Sur. Ha sido miembro del Consejo de Administración de Marketing y Ventas desde 2018, y en este cargo ha hecho una contribución significativa a la expansión de la presencia global de Jungheinrich y a los muy buenos resultados de los últimos años. Jungheinrich ya ha anunciado a los sucesores de ambos cargos. A partir del 1 de julio, Maik Manthey asumirá la responsabilidad del área de ingeniería. Nadine Despigneux se incorporará a la empresa como miembro del Consejo de Administración de Marketing y Ventas a partir del 15 de julio.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/562624-Jungheinrich-celebra-su-Asamblea-General-Anual.html>

Compromiso con el suministro de sistemas de almacenamiento innovadores y de alta calidad adaptados a entornos de frío y congelado

## **AR Racking se une a la British Frozen Food Federation (BFFF) para impulsar el desarrollo del sector en el Reino Unido**

Redacción Interempresas 16/05/2024  
[2064](#)

[AR Racking](#), empresa referente a nivel internacional en sistemas de almacenaje, anuncia

su membresía en la British Frozen Food Federation (BFFF), una asociación clave en la promoción y desarrollo del sector de alimentos congelados en el Reino Unido.

La British Frozen Food Federation es reconocida por su compromiso con la excelencia en la industria alimentaria, representando a un amplio espectro de empresas dedicadas a la producción, distribución y almacenamiento de alimentos congelados. Con una extensa selección de miembros que abarca desde productores y distribuidores hasta proveedores de servicios logísticos, la BFFF desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de la seguridad alimentaria y la promoción de estándares de calidad en el Reino Unido.



La asociación de AR Racking con la British Frozen Food Federation marca un hito importante en su compromiso de apoyar el desarrollo del sector de alimentos congelados en el Reino Unido. Con su experiencia en soluciones de almacenaje industrial en ambientes especiales de frío y congelación y su reputación por ofrecer sistemas innovadores y de alta calidad, AR Racking está posicionada para contribuir significativamente al crecimiento y la eficiencia de la cadena de suministro de alimentos congelados en el mercado británico.

Al unirse a la BFFF, AR Racking refuerza su compromiso con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria, al tiempo que amplía su red de colaboración y oportunidades de negocio en el Reino Unido. AR Racking se compromete a trabajar en estrecha colaboración con los miembros de la BFFF para impulsar la innovación en la logística de almacenaje de alimentos congelados y promover mejores prácticas en toda la industria.

“Estamos encantados de unirnos a la British Frozen Food Federation y de colaborar con sus

miembros para impulsar el desarrollo y la excelencia en el sector de alimentos congelados”, afirmó Ander Iturralde, Country Manager UK & Ireland en AR Racking. “Esta asociación representa una emocionante oportunidad para AR Racking de contribuir al crecimiento sostenible y la competitividad de la industria en el Reino Unido, al tiempo que reafirmamos nuestro compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria”.

Con su membresía en la British Frozen Food Federation, AR Racking se posiciona como un socio estratégico clave para el futuro del sector de alimentos congelados en el Reino Unido, comprometido con la innovación, la excelencia y el éxito a largo plazo.

[https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/562551-AR-Racking-une-British-Frozen-Food-Federation-\(BFFF\)-impulsar-desarrollo-sector-Reino.html](https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/562551-AR-Racking-une-British-Frozen-Food-Federation-(BFFF)-impulsar-desarrollo-sector-Reino.html)



La compañía maneja un parque de alquiler que en más de un 82% ya es cero emisiones.

## AECE celebra con éxito su Evento Local en la Feria Intralogistics de Valencia

Redacción Interempresas22/05/2024  
[191](#)

[AECE](#), como asociación empresarial sectorial especializada en carretillas elevadoras, realiza eventos de proximidad, al margen de la Convención Anual, donde dar a conocer a los socios y a otras empresas los servicios que ofrece,

las ventajas de pertenecer a la asociación así como la importancia de la unión empresarial para vertebrar y profesionalizar el sector de las carretillas elevadoras. El pasado jueves 16 de mayo, AECE celebró con éxito su Evento local en la Feria Intralogistics en Valencia, un encuentro al que acudieron más de 40 profesionales del sector.

La jornada comenzó con un café de bienvenida y un tiempo breve de networking, donde los asistentes pudieron intercambiar experiencias antes de comenzar con la ponencia.



Intervención de Marcos Blasco, de Europea de Carretillas y miembro de la Junta Directiva de AECE.

Marcos Blasco, de Europea de Carretillas y miembro de la Junta Directiva de AECE, realizó un saludo de bienvenida en el que agradeció la asistencia de las personas a la Feria y al Evento Local de AECE celebrado en Valencia, poniendo en valor la existencia de la Asociación y su crecimiento e importancia dentro del sector, como nexo entre los profesionales, enfatizando la unión para luchar contra las dificultades comunes y tener fuerza antes las instituciones.

Tras esto, Juan Pablo Viniegra, secretario general de AECE, comenzó la ponencia, que llevaba por título 'AECE. Asociación de Empresas de Carretillas Elevadoras. Análisis del mercado de carretillas elevadoras ejercicio 2023. Datos, comparativas y perspectivas para el año 2024', en la que realizó una presentación de la Asociación dirigida a todos los asistentes, en especial a aquellos que no forman parte de AECE, describiendo los valores y cometidos de la Asociación, sus principales metas y objetivos y poniendo énfasis en la fuerza de la unión para la representatividad, la competitividad y la defensa de intereses comunes.

También se desglosaron en la ponencia, de manera sintetizada, los diferentes servicios que ofrece AECE a sus socios y colaboradores.



Intervención de Juan Pablo Viniegra, secretario general de AECE.

Se mencionó el crecimiento y la expansión de AECE desde su fundación, con el creciente número de Asociados año por año, con el consiguiente aumento de la estructura. Se puso de relevancia, además, el estar a punto de alcanzar la importante cifra de 200 Socios.

Después, Juan Pablo prosiguió con la ponencia describiendo y presentando datos más técnicos, como los datos estadísticos de las WITS comparando los años 2022 y 2023 y diferente información sobre la evolución del mercado, contextualizado además con datos internacionales. También se pudieron presentar los datos del mes de enero de 2024, gracias a la información disponible hasta el momento.

Juan Pablo presentó, adicionalmente, los primeros resultados del Estudio de Mercado que está poniendo en marcha AECE, con los datos facilitados por las empresas de Pleno Derecho, poniendo en valor y comparando los datos de las ventas agregadas y los resultados agregados. Se pretende ampliar y completar, con los datos que nos vayan aportando el resto de empresas.



Presentación de la Alianza Eleva.

Por último, se mencionó y se dio a conocer a todos los asistentes la existencia y la importancia de la Alianza Eleva, que aglutina a la mayor parte del sector de la elevación y nacida de los principios de confianza, respeto mutuo y reconocimiento de la actuación profesional de cada una de las asociaciones que la forman: Anagrual, Anapat, AECE, Anmopyc, Fanagramac, la nueva incorporación de Aseamac e IPAF como miembro colaborador.

La jornada finalizó con un vino de honor y un espacio para el networking y las relaciones comerciales libres. Dado el éxito de la jornada, AECE continuará con la celebración de Eventos Locales durante este año.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/562999-AECE-celebra-con-exito-su-Evento-Local-en-la-Feria-Intralogistics-de-Valencia.html>

Con más de dos décadas de experiencia en el sector de las soluciones de almacenaje y logística

## **José Antonio Gómez, nuevo director comercial para el sur de Europa de AR Racking**

Redacción Interempresas21/05/2024  
[399](#)

[AR Racking](#) da la bienvenida a José Antonio Gómez, quien se une al equipo como el nuevo director comercial para el sur de Europa. Con más de dos décadas de experiencia en el sector de las soluciones de almacenaje y logística, José Antonio aporta un vasto conocimiento y una destacada trayectoria en el campo, lo que fortalecerá significativamente la presencia de la compañía en la región.

Durante su carrera profesional, José Antonio ha demostrado un compromiso excepcional con la excelencia y un profundo entendimiento de las complejidades del mercado. Su experiencia abarca una amplia gama de áreas, desde la dirección comercial hasta la atención al cliente, la

resolución de incidencias y la reflexión estratégica, entre otras. Su habilidad para negociar contratos, liderar equipos y tomar decisiones informadas lo convierten en un recurso invaluable para AR Racking.



José Antonio Gómez, nuevo director comercial para el sur de Europa de AR Racking.

En su nuevo rol de director comercial para el sur de Europa, José Antonio liderará las iniciativas comerciales de la compañía en la región, trabajando en estrecha colaboración con clientes y socios para ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas que satisfagan sus necesidades específicas. Su enfoque centrado en el cliente y su capacidad para identificar oportunidades estratégicas serán fundamentales para impulsar el crecimiento y el éxito de AR Racking en esta área geográfica.

“Estoy entusiasmado de unirme al equipo de AR Racking y contribuir al continuo crecimiento y desarrollo de la empresa en el Sur de Europa”, comenta José Antonio Gómez. Y añade: “Estoy comprometido a trabajar en estrecha colaboración con nuestros clientes y socios para ofrecer soluciones que no solo cumplan, sino que superen sus expectativas”.

La incorporación de José Antonio refuerza el compromiso de AR Racking de proporcionar soluciones de almacenaje de vanguardia y servicios excepcionales en toda la región del Sur de Europa.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/562922-Jose-Antonio-Gomez-nuevo-director-comercial-para-el-sur-de-Europa-de-AR-Racking.html>

Los ingresos crecen un 13% y el EBITDA un 20%

## GAM mantiene el crecimiento a doble dígito en el primer trimestre

Redacción Interempresas 21/05/2024  
[397](#)

[GAM](#) mantiene en el primer trimestre de 2024 su tendencia de crecimiento a doble dígito (+13%), y ello a pesar de la estacionalidad que en el primer trimestre de este ejercicio supone la Semana Santa, que resta 3 puntos de crecimiento, en comparación con el mismo periodo del año anterior.



El crecimiento del negocio viene acompañado de rentabilidad, con un EBITDA de 18,3 millones, (27% sobre ventas, y 2 puntos superior al año anterior)

El crecimiento de la compañía, que ha venido acompañado de una mejora del margen, se traduce en unos ingresos de 67,4 mill. (+13%), y un EBITDA de 18,3 mill (+20%), lo que supone un 27% sobre ventas y una mejora de 2 puntos con respecto al mismo periodo de 2023, ha venido acompañado de una mejora del margen.

El beneficio neto, alcanza los 1,1 millones de euros, frente a los 0,9 millones registrados en 2023.

### Diversificación de negocios

El negocio que crece con más intensidad es el renting / outsourcing (negocio recurrente de largo plazo), que se incrementa un +28% y supone un

28% de los ingresos totales de la compañía. Este negocio aporta estabilidad en los ingresos, con una cartera de contratos por valor superior a 240 millones, y contribuye a una elevada diversificación sectorial del negocio.

También la distribución y postventa como el alquiler y servicios han experimentado un incremento en este primer periodo del año, del 4% y 11%, respectivamente.

### Plan de sostenibilidad

La compañía maneja un parque de alquiler que en algo más de un 82% ya es cero emisiones, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono. Además, la puesta en marcha de Reviver, la planta de refabricación de maquinaria más grande de Europa -se sitúa en una superficie total de 200.000 m<sup>2</sup>-, no solo contribuirá a la sostenibilidad medioambiental dando una segunda vida útil a las máquinas de flota de GAM, sino que también permitirá a GAM optimizar su estructura de costes al reducir las necesidades de CAPEX anuales. Esta iniciativa se enmarca dentro del plan estratégico de sostenibilidad de la empresa, cuyo objetivo es liderar el sector en la transición hacia un modelo de economía circular.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/562879-GAM-mantiene-el-crecimiento-a-doble-digito-en-el-primer-trimestre.html>

## 'Best of the Best: la EFG 4 de Jungheinrich recibe el máximo honor en el Red Dot Design Award



- **La carretilla elevadora eléctrica de cuatro ruedas impresiona al jurado por su confort de conducción y su capacidad de manejo**
- **“Excelente ergonomía” y “calidad de uso excepcional”**
- **arculee M ofrece una “interacción óptima entre el hombre y la máquina”**

Hamburgo – La serie de carretillas contrapesadas eléctricas EFG 4 de Jungheinrich ha sido reconocida como “Best of the Best” en el Red Dot Design Award. Este es el más alto honor otorgado por el jurado internacional del renombrado premio de diseño industrial y de producto. Las eficientes carretillas elevadoras eléctricas de cuatro ruedas EFG serie 4 tienen una capacidad de carga de hasta 3.500 kg y están diseñadas para la manipulación rápida de cargas pesadas en el transporte interno de mercancías y para su uso con implementos. El jurado quedó especialmente impresionado por el nuevo diseño de la cabina de la carretilla elevadora de cuatro ruedas: el estrecho pilar B y los perfiles compactos del mástil de elevación, en combinación con un techo panorámico, ofrecen una visibilidad claramente mejorada en comparación con otras carretillas elevadoras. Los expertos también destacaron el diseño especialmente ergonómico del puesto de conductor, con su acceso bajo, su amplio espacio para los pies y su estrecha columna de dirección, que ofrece mucho espacio para las rodillas y las piernas. "La calidad ergonómica de la carretilla es excelente", elogió el jurado en su veredicto. Desde el concepto operativo y el diseño del asiento del conductor hasta la visibilidad en la cabina y las soluciones de iluminación, se puede decir que cada detalle ha sido diseñado específicamente para satisfacer las necesidades del usuario. Según el jurado, esto conduce a una "calidad de uso excepcional". "Las carretillas elevadoras EFG serie 4 demuestran que incluso cien años después de la invención de la carretilla elevadora, todavía es posible mejorar significativamente el confort de conducción y el rendimiento de manejo", resumió el jurado del Red Dot Award. "Para nosotros, las personas son el centro del diseño", afirma Till Muhl, director de diseño industrial de Jungheinrich. "Tenemos que lidiar con una variedad de perspectivas diferentes de los usuarios, a las cuales tratamos con el respeto necesario. Hemos diseñado el EFG serie 4 pensando en los conductores y así pudimos maximizar la seguridad y el rendimiento de la carretilla".

El robot móvil autónomo (AMR) arculee M es la segunda solución de Jungheinrich galardonada con el premio Red Dot. Como solución de transporte por debajo, el AMR puede transportar de forma autónoma cargas de hasta 1.300 kg en todos los soportes de carga habituales en el almacén a una velocidad de 1,6 m/s. Gracias a su sistema de sensores de seguridad de 360°, el arculee M puede navegar libremente dentro de áreas definidas, y los humanos y AMR pueden cooperar de forma segura en los espacios más reducidos. El arculee M reconoce los obstáculos de forma independiente, los sorteas o se detiene automáticamente si es necesario, lo que garantiza flexibilidad y seguridad en cada escenario de aplicación. "El arculee M impresiona por su estética única y, gracias a su sofisticada tecnología, garantiza una interacción óptima entre el hombre y la máquina", afirmó el jurado, explicando por qué el arculee M fue elegido para el premio Red Dot.

El Red Dot Award ha honrado los mejores y más innovadores

productos del mundo en más de 50 categorías desde 1955. Cada año, un jurado internacional de expertos independientes de los campos del diseño, la ciencia y el periodismo selecciona aquellos productos entre varios miles de presentaciones que destacan por su calidad de diseño. 'Best of the Best' es el premio más importante de la competición y se otorga a diseños pioneros.

## Conway amplía su eficiencia logística con Smartlog

28/05/2024

Conway amplía su capacidad logística con Smartlog para conseguir una eficiencia sin precedentes

Smartlog, pionera en tecnologías de logística inteligente, se complace en anunciar la próxima implementación de sus innovadoras soluciones intralogísticas en Conway The Convenience Company, líder en el mercado de la conveniencia y restauración organizada en España. Este proyecto estratégico busca expandir la capacidad y optimizar la eficiencia de los procesos logísticos de Conway The Convenience Company, enfocándose en el almacenamiento de productos secos.

En respuesta a un almacén con altos niveles de ocupación y a una complejidad operativa creciente debido a la expansión de su clientela, Conway The Convenience Company ha elegido a Smartlog para implementar una solución integral de vanguardia que transformará su modelo logístico a un enfoque de «producto a persona».

La colaboración se centrará en implementar un avanzado sistema de gestión de almacén, automatización robótica y herramientas de análisis preventivo. Estas tecnologías aumentarán la capacidad de respuesta de Conway The Convenience Company frente a las demandas del mercado y elevarán significativamente la experiencia del cliente final.

Las tecnologías innovadoras de Smartlog incluyen el sistema de almacenamiento y preparación de pedidos automatizado de alta densidad **AutoStore**, así como estaciones de trabajo ergonómicas que optimizan el espacio y permiten un acceso rápido y eficiente a los productos,

mejorando la productividad y la precisión, y aliviando a los empleados de tareas repetitivas. Adicionalmente, se incluyen mesas elevadoras ajustables en cada puesto de picking e inducción y sistemas de transporte integrados que aseguran un flujo de materiales fluido y eficiente.

Además, se suministrarán formadoras de cajas automatizadas para reducir significativamente el tiempo y esfuerzo manual, y el Sistema de Gestión de Almacenes (SGA) propio Galys, para optimizar la gestión del inventario y la planificación de pedidos, proporcionando información en tiempo real para una toma de decisiones eficaz.

Aunque la implementación de estas soluciones aún está por realizarse, se anticipan mejoras significativas en las operaciones logísticas de Conway The Convenience Company, incluyendo una reducción estimada del 40% en el tiempo de procesamiento de pedidos y una precisión del inventario y disponibilidad que alcanzará el 99.5%, elevando aún más la satisfacción del cliente.

Estamos entusiasmados por ver cómo nuestras soluciones potenciarán a Conway para superar sus desafíos logísticos y establecer nuevos estándares en eficiencia y satisfacción del cliente. Trabajar con Conway para definir esta solución avanzada ha sido una experiencia enriquecedora y estamos orgullosos de contribuir a su éxito.

*Beñat Irazustabarrena, Director de Desarrollo de Negocio en Europa*

Estamos expectantes de ver cómo esta transformación logística mejorará nuestra eficiencia operativa. En Conway, la satisfacción de nuestros clientes es nuestra máxima prioridad, y vemos a Smartlog como un socio clave en este emocionante viaje de innovación, que nos permitirá simplificar nuestros procesos y elevar la calidad de nuestro servicio al garantizar entregas más precisas. Con esta colaboración, y por la flexibilidad que nos ofrece Autostore, podremos crecer junto a nuestros clientes para dar respuesta a sus planes de desarrollo a largo plazo.

*Vicente Ramírez Rubio, Responsable de Proyectos de Operaciones en Conway The Convenience Company*



La adopción de estas tecnologías refleja el compromiso de Conway The Convenience Company con la innovación y la excelencia operativa. Esta colaboración con Smartlog es un paso más hacia la optimización de la cadena de suministro y la adaptación de procesos para responder a las necesidades de sus clientes en los sectores de la restauración organizada y conveniencia. Con un compromiso inquebrantable con la calidad y la proactividad, Conway The Convenience Company continúa estableciendo el estándar en servicios de distribución eficientes y confiables.

La colaboración entre Smartlog y Conway The Convenience Company está configurada para ser un gran éxito, estableciendo un nuevo estándar de eficiencia, precisión y satisfacción del cliente. Smartlog, especializada en la automatización de almacenes y soluciones de análisis predictivo, demuestra una vez más su compromiso con la innovación y la excelencia operativa, ayudando a sus clientes a superar desafíos logísticos y alcanzar nuevos niveles de eficiencia, productividad y rentabilidad.

<https://smartlog-group.com/conway-amplia-su-eficiencia-logistica-con-smartlog/>

## Qué posibilidades ofrecen los proyectos de automatización STILL



La automatización es una de las piedras angulares para alcanzar el escenario de la [Logística 4.0](#). Por eso, hoy en día, **los vehículos de guiado automático o AGVs se presentan como las soluciones automatizadas perfectas para continuar mejorando el rendimiento de las compañías.**

En [STILL](#) llevan años trabajando en la mejora constante de su línea de soluciones automatizadas para desarrollar proyectos completos que satisfagan las necesidades de sus clientes. Su máxima es ofrecer soluciones inteligentes sin necesidad de que sean complejas para el usuario. Por eso, los proyectos de automatización STILL resultan viajes en los que no importa lo exigente que sea el desafío, su equipo de expertos se encarga de buscar la ruta más sencilla e idónea. Así, las **soluciones iGo Easy**, los sistemas de almacenamiento de la compañía y los proyectos de automatización en su conjunto están optimizando los procesos internos en que las empresas.

Este concepto de robótica móvil mejorada y sus herramientas son los factores principales para mejorar cada fase de las operaciones logísticas. La consecuencia de este elemento transformador integrado en los proyectos de STILL es un aumento de la eficiencia y la competitividad, siendo muy beneficioso para sus clientes.

### Ventajas de la robótica móvil con STILL iGo Easy

iGo Easy presenta soluciones de automatización diseñadas para ser económicas y fáciles de implementar y de mantener. El objetivo de la empresa es permitir que quienes lo usan vean crecer la rentabilidad de su empresa mediante la optimización de la comunicación, movimientos y coordinación logística. Todo ello con la máxima eficiencia y calidad.

**Los robots móviles de STILL aseguran una gran robustez y una rápida implementación** gracias a su diseño intuitivo de las interfaces HMI y fabricación en serie de la maquinaria. Este es un aspecto clave en la diferenciación de estos vehículos automatizados de otros en el mercado. Las soluciones iGo Easy combinan carretillas de producción en serie con un kit de automatización exclusivo de STILL. Innovación y sencillez para lograr autonomía flexible. Con esta configuración, en las soluciones iGo de la compañía es posible escoger entre diferentes niveles de automatización adaptados a la capacidad y necesidad de los usuarios.

Vehículos de esta gama, como el **apilador EXV iGo**, representan una inversión inteligente para impulsar la eficiencia y competitividad en el medio logístico. El EXV iGo tiene la capacidad de manejar múltiples cargas y ubicaciones, lo que lo convierte en un AGV ideal para tareas de suministro o de almacenamiento previo. En lo referente a sus prestaciones, es capaz de elevar cargas a 3,1 metros de altura y desplazarse a una velocidad de 2 m/s. Además, ofrece opciones de trabajo totalmente automático, pero también manual.



Modelo EXV iGo, un apilador eléctrico fabricado en serie combinado con kit de automatización STILL.

### Elementos comunicados, almacén eficiente

Los proyectos de automatización STILL incorporan herramientas que mejoran los tiempos de respuesta y la productividad. Las soluciones iGo Easy aseguran un rendimiento fiable y duradero a largo plazo gracias a los rigurosos estándares de calidad empleados en su diseño.

**Los componentes de estas máquinas se pueden comunicar con sistemas de gestión de almacén, de recursos, o con módulos de entradas-salidas y trabajan de forma coordinada con el resto de elementos para proporcionar un óptimo rendimiento.** Estos módulos se integran de forma ágil con puertas, sensores, ordenadores, alarmas y otros elementos de las instalaciones, lo que otorga una gran versatilidad a estas soluciones. De esta forma, pueden adaptarse a las necesidades específicas de cada operación y actividad logística.

Para representar la eficiencia de iGo Easy en cuestiones de coordinación logística, es posible tomar de nuevo como ejemplo el modelo EXV iGo, que cuenta con un **sistema de navegación láser**, esencial en la automatización del almacén. Este sistema robusto y preciso genera un **mapa detallado del entorno**. Con este plano de las instalaciones, **los AGVs se desplazan de forma segura y ágil**. Esto —junto con los dispositivos de seguridad que equipan los robots— protege la carga, reduce el riesgo de accidentes y maximiza la eficiencia en las operaciones logísticas.

Con iGo Easy, la generación de órdenes es sencilla, rápida e intuitiva gracias al protocolo de comunicación OPC-UA. Las órdenes pueden generarse manual o automáticamente mediante diversos tipos de instrumentos a discreción del usuario: *tablets*, ordenadores, botones... El sistema también automatiza órdenes mediante sensores, como fotocélulas, entre otros dispositivos.

## Optimización del espacio y la flota

La filosofía de STILL sobre la automatización no se centra únicamente en vender AGVs sin contexto, sino que se enfoca en diseñar proyectos amplios y completos en torno a estas tecnologías para introducirlas en una realidad concreta. Todo comienza con un equipo experto que estudia las instalaciones de sus clientes para comprender el funcionamiento de su flujo de materiales y **determinar el potencial de automatización del**

**almacén.** Además, se tiene muy en cuenta la viabilidad técnica y económica para cada cliente y sus objetivos.

Gracias a los análisis preliminares en el proyecto y a la amplia experiencia de STILL en el sector intralogístico, sus expertos elaboran un concepto de almacén automatizado acorde a las exigencias del reto y al valor añadido que esperan generar. Al diseñar el nuevo almacén se suele proponer la modificación de la planta mediante sistemas de almacenamiento específicos de la compañía alemana. La variedad en la tipología de sus estanterías mejora el control sobre las mercancías por parte de los vehículos de manutención, tanto manuales como automatizados, y optimiza los recorridos.

**En sus proyectos con las soluciones iGo Easy, STILL integra flotas de hasta 5 apiladores automáticos EXV iGo**, cada uno de ellos con su propia estación de carga. De esta forma es más sencillo asegurar una carga eficiente y, por lo tanto, una gestión óptima de las tareas. Con una operativa iGo Easy, se pueden gestionar hasta 100 ubicaciones, logrando una gestión eficaz del espacio y de los productos que lo ocupan.



Las soluciones iGo Easy de STILL están diseñadas para crear flotas automatizadas de forma sencilla y asequible.

## Mayor seguridad en las operaciones logísticas

Las soluciones iGo Easy contribuyen a la **eficiencia y fiabilidad** de los procesos logísticos, así como a la **seguridad de las operaciones en el almacén**. Diferentes sistemas de protección, como el escáner láser de seguridad del kit de automatización iGo —que funciona 360°— sirven para garantizar la protección personal de los operarios y del entorno donde trabajan.

Modelos como el ya mencionado apilador iGo EXV cuentan con un mecanismo de parada automática al detectar un obstáculo, un modo de traslación ultralenta para trabajar en espacios reducidos y todo lo necesario para evitar riesgos innecesarios mediante soluciones de última tecnología.

[https://logistica.cdecomunicacion.es/automatizacion-y-robotica/142128/que-posibilidades-ofrecen-proyectos-automatizacion-still?utm\\_campaign=logistica-30-de-junio-2024&utm\\_medium=email&utm\\_source=Boletine+s+de+Log%C3%ADstica+de+C+de+Comunicaci%C3%B3n](https://logistica.cdecomunicacion.es/automatizacion-y-robotica/142128/que-posibilidades-ofrecen-proyectos-automatizacion-still?utm_campaign=logistica-30-de-junio-2024&utm_medium=email&utm_source=Boletine+s+de+Log%C3%ADstica+de+C+de+Comunicaci%C3%B3n)

Desde una perspectiva tecnológica, los aspectos más destacados son la seguridad, la automatización y la Inteligencia Artificial

## El informe ‘Tendencias en Logística’ de Toyota Material Handling Europe revela las nuevas tendencias del sector

Redacción Interempresas 28/05/2024  
[427](#)

[Toyota Material Handling Europe](#) ha publicado la última edición 2024 del Informe de ‘Tendencias en Logística’, que acentúa la recuperación económica y una mayor atención a la ESG (‘Environmental, Social and Governance’), así como la actual tendencia hacia la utilización de la IA y la automatización para combatir los desafíos del mercado laboral. Este informe proporciona una visión general del sector empresarial, las demandas de los consumidores y los avances tecnológicos.

Para realizar un seguimiento continuo de las tendencias en el ámbito logístico, Toyota Material Handling Europe posee una oficina de innovación, que ayuda a dar forma a los propios planes de desarrollo empresarial y técnico de la compañía y proporciona información valiosa a sus clientes y al sector.

Los datos se obtienen gracias a la colaboración con organizaciones clave como el Instituto Fraunhofer de Flujo de Materiales, Logística IML e Interact Analysis, y a través de un análisis en profundidad sobre los desafíos actuales de los clientes. Los resultados de esta cooperación conjunta se recogen en el ‘Observatorio de Tendencias’ de Toyota, cuyo objetivo es determinar el impacto de todos los avances para saber si influirán en el sector desde una perspectiva empresarial o técnica.



“Trabajamos por mantenernos al tanto de la actualidad utilizando un sistema de tendencias que identifica los aspectos en los que debemos ser más proactivos”, explica Hans Larsson, director de Innovación Estratégica de Toyota Material Handling Europe. Y añade: “Nuestra labor es continua y realizamos un análisis anual de las novedades del mercado que se plasman en este informe con el objetivo de apoyar a todos los profesionales del sector logístico europeo”.

En concreto, el documento de ‘Tendencias en Logística’ 2024 destaca una mejoría en las perspectivas empresariales, con un crecimiento esperado en el PIB y una desaceleración de la inflación, aunque persisten incertidumbres debido a tensiones geopolíticas. Los hábitos de compra de los consumidores continúan impulsando el crecimiento del comercio electrónico, aunque existen diferencias significativas en los hábitos online entre los países europeos.

“Sin duda, el enfoque principal se dirige hacia ESG (Environmental, Social and Governance), con la implementación este año de las nuevas Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS), que impactarán a más de 50.000 empresas en toda Europa”, apunta Larsson. “Estas regulaciones impulsarán las innovaciones para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, especialmente el enfoque estará en las energías renovables, productos más eficientes energéticamente y acero libre de carbono”, añade.

Desde una perspectiva tecnológica, los aspectos más destacados son la seguridad, la automatización y la Inteligencia Artificial. “La seguridad está directamente relacionada con la ESG, y vemos cómo se está prestando especial atención a las nuevas tecnologías para proteger a los trabajadores en entornos de almacén”, añade Larsson. Y concluye: "Una forma evidente de proteger a las personas es avanzar hacia soluciones automatizadas. La automatización es clave en la preparación de pedidos, lo que refleja el crecimiento constante del comercio electrónico y los desafíos que enfrentamos en el mercado laboral”. Por último, también ha señalado que la IA, que puede ser utilizada en tecnologías de visión avanzada, sistemas de localización en tiempo real, así como en simulación y predicción del sector logístico.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/563635-informe-Tendencias-Logistica-Toyota-Material-Handling-Europe-revela-tendencias-sector.html>

## **DISTRICENTER Y SSI SCHAEFER eligen el SIL como marco ideal para presentar soluciones innovadoras para la preparación de pedidos del canal e-commerce**

El Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona ha sido un referente para la logística, el transporte, la intralogística y la Supply Chain en el Sur de Europa por más de dos décadas.

En su vigésima cuarta edición, que tendrá lugar del 5 al 7 de junio, el SIL servirá como marco para que DISTRICENTER, empresa líder en soluciones logísticas innovadoras y SSI SCHAEFER, referente mundial de soluciones intralogísticas altamente automatizadas, presenten sus novedosas soluciones para clasificar y preparar pedidos e-commerce.

Escalable, modular y fácil de implantar, el

Clasificador 3D que presentarán ambas empresas durante el evento cuenta con un sistema único, que da respuesta a las necesidades de preparación de pedidos e-commerce y que además se adapta al B2B e inversa. Se trata de una nueva forma de clasificación más eficiente y flexible.

De rápida instalación y con una alta escalabilidad, el Clasificador 3D se vale de unos pequeños robots que se mueven sobre una plataforma y llevan productos sueltos desde el punto de inducción hasta las cubetas donde se agrupan los productos del pedido. La cantidad de robots y sus características son completamente adaptables a las necesidades de cada cliente.

El medio de carga de los robots se adecúa perfectamente a los productos que se venden por el canal online en industrias tales como:

- Farmacia y cosmética
- Moda
- Minoristas
- Correos y paquetería
- Editorial

Una muestra de esta novedosa solución estará visible para el público que asista al SIL en el stand D448 de DISTRICENTER.

Con esta participación, tanto DISTRICENTER como SSI SCHAEFER se consolidan como líderes innovadores, que proponen soluciones eficientes para los retos que supone la preparación de pedidos e-commerce y los cambios en los hábitos de consumo que ha traído consigo el comercio electrónico.

### **SOBRE SSI SCHAEFER:**

Con casi 90 años de historia, cerca de 10.000 empleados, 54 delegaciones y 7 fábricas en todo el mundo, SSI Schaefer es el proveedor líder mundial en intralogística con el más amplio abanico de soluciones modulares, escalables y automatizadas de almacenamiento y preparación de pedidos de alto rendimiento.

SSI Schaefer es el principal referente mundial en intralogística como proveedor integral de soluciones llave en mano para centros de distribución e instalaciones logísticas. Con casi de 20 años de presencia directa en el mercado español y con gran reputación por la alta calidad de sus productos y servicios, SSI Schaefer cuenta con más de 1.300 clientes en los principales sectores de actividad: farma y cosmética, industria, alimentación y bebidas, moda, retail alimentario y

operadores logísticos, entre otros.

**SOBRE DISTRICENTER:**

Districter forma parte del grupo logístico M. Condeminas que inició su actividad hace 160 años. Con cobertura en todo el territorio nacional, da servicio tanto a grandes como medianas empresas de cualquier sector de actividad y sea cual sea su necesidad logística: fulfillment, consultoría, full commerce, B2B y logística inversa, entre otros.

Districter trabaja día a día para adaptar las operaciones logísticas de sus clientes a los nuevos hábitos de consumo. Y lo hace manteniéndose en evolución constante para estar a la vanguardia de la tecnología, reconociendo nuevas oportunidades para poder ofrecer soluciones innovadoras, siempre con una mirada sostenible y con el compromiso hacia las personas.