

La asamblea anunció la formación de dos nuevos grupos de trabajo que marcarán un hito en la estructura de FEM-AEM

FEM-AEM celebra su Asamblea Anual Ordinaria en el marco del SIL 2024

Redacción Interempresas 26/06/2024
[311](#)

La [Asociación Española de Manutención \(FEM-AEM\)](#) celebró su Asamblea Anual Ordinaria el pasado 6 de junio en el Hotel Plaza, coincidiendo con la feria SIL 2024, evento en el que FEM-AEM participa regularmente con un stand propio para promocionar a sus asociados.

Durante la asamblea se trataron diversas novedades importantes para la asociación, incluyendo la creación de dos nuevos grupos de trabajo y la ratificación de los nuevos miembros del Consejo de Dirección.



Stand de FEM-AEM en SIL 2024.

Nuevos Grupos de Trabajo: GT-FIEM y AIV

La asamblea anunció la formación de dos nuevos grupos de trabajo que marcarán un hito en la estructura de FEM-AEM:

Grupo de Trabajo Carretillas Elevadoras (GT-FIEM)

Aprobado en febrero de 2024, este grupo está coordinado por Ricardo Hernández. Su objetivo es integrar a todas las empresas fabricantes o importadoras de carretillas en el mercado español, promoviendo la colaboración y representación ante organismos e instituciones relevantes. Las empresas que inicialmente conforman el grupo incluyen Aprolis, Crown, GAM, Linde Material Handling, Mitsubishi Logisnext, STILL, Toyota Material Handling, Global Carretillas y Jungheinrich. El GT-FIEM se enfocará en crear una base de datos de sus miembros, establecer relaciones con colectivos sectoriales y administraciones, y promover la sostenibilidad en el sector. También se planea implementar planes Renove, normalizar la formación de carretilleros, crear un Carnet Nacional de Carretillero, e instaurar una ITV para las máquinas de las empresas miembros.

Grupo de Trabajo AIV (Vehículos Intralogísticos Autónomos)

Previsto para formalizarse en el Congreso de Estambul en septiembre, este grupo tiene el potencial de convertirse en la mayor red de fabricantes de Vehículos Intralogísticos Autónomos de Europa. Coordinado por Mikel Altuna, el grupo ya cuenta con la adhesión de 18 empresas europeas. La incorporación al Grupo AIV ofrece a las empresas la oportunidad de formar parte de una red técnica común, manteniéndose actualizadas con las últimas tendencias del mercado. Altuna presentó esta iniciativa durante una jornada en el espacio AGORA del SIL el mismo día.



Mikel Altuna durante la presentación del Grupo de Trabajo AIV en SIL 2024.

Ratificación de nuevos miembros del Consejo de Dirección

La asamblea también ratificó a los nuevos miembros del Consejo de Dirección, quienes son:

- José María de Simón - presidente
- Alfons Cazorra – Alba Formación
- Alfonso Valderrama - Crown
- José Manuel Lucio – AR Racking
- Rosa Aizpitarte – Cemvisa Vicinay
- José Redondo - Logista
- Mikel Altuna – Ulma
- Pere Dot - Mecalux
- Asier Barberena - Smartlog
- Roberto Lorenzo - ABB

La secretaría está a cargo de Sílvia Calvet, secretaria administrativa en FEM-AEM y UNE.



Consejo de Dirección de FEM-AEM.

Jornada sobre la Seguridad en Estanterías Metálicas

Dentro del programa de actividades, José Antonio Gómez, director comercial para el sur de Europa de AR Racking, dirigió una sesión en el Espacio Agora del recinto ferial titulada ‘La seguridad en estanterías metálicas: cumplimiento y seguimiento de la normativa actual’. Durante su presentación, Gómez abordó la importancia de la normativa existente para el diseño, uso, mantenimiento e inspección de estanterías metálicas, destacando su impacto en los beneficios, el bienestar de las personas y el cuidado del medio ambiente.



José Antonio Gómez, director comercial para el sur de Europa de AR Racking.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/566695-FEM-AEM-celebra-su-Asamblea-Anual-Ordinaria-en-el-marco-del-SIL-2024.html>

INTEGRADO EN FEM-AEM

El Grupo de Trabajo de Carretillas crece e intensifica sus actividades

gam

Yale

CROWN

Aprolis
SOLUCIONES PARA LA LOGÍSTICA
Distribuidor oficial de

CAT

Logisnext
MITSUBISHI LOGISNEXT EUROPE

GLOBAL
CARRETILLAS ELEVADORAS

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

STILL

Linde Material Handling

Linde

JUNGHEINRICH

El Grupo de Trabajo de Carretillas Elevadoras (GT-FIEM), integrado en **FEM-AEM (Asociación Española de Manutención)**, ha incorporado dos nuevos miembros, **Global Carretillas** y **Jungheinrich** a este colectivo de fabricantes e importadores exclusivos para España.

Así, el grupo esta formado ahora por estas nueve compañías: **Aprolis, Crown, GAM, Global Carretillas, Jungheinrich, Linde Material Handling, Logisnext, STILL** y **Toyota Material Handling**.

Por otra parte, y como objetivo de trabajo específico en esta nueva etapa del GT-FIEM, iniciada en febrero pasado con el nombramiento de un coordinador, las compañías están elaborando un documento conjunto para fijar un marco de trabajo que ponga las bases para una futura, pero no lejana, inspección técnica de carretillas.

Esa ITV se pretende que sea consensuada con el resto de los actores del sector, especialmente con el colectivo agrupado en AECE, de forma que represente a una muy amplia mayoría sectorial. Otros objetivos del GT-FIEM a abordar son: el mantenimiento y fomento de las relaciones externas con la Administración y otros colectivos, la instauración de un carnet nacional de carretillero, la sostenibilidad en todas sus actividades, la consecución de Planes Renove o la mejora de la formación.

El Grupo de Trabajo de Carretillas Elevadoras (GT-FIEM) invita a todas aquellas empresas instaladas en España que cumplan con la condición de fabricante o importador exclusivo, a sumarse a este colectivo para la mejorar y la salvaguarda de los intereses tanto generales del sector en su conjunto como particulares de quienes lo forman.

AR Racking concluye, para Emergent Cold LatAm, el mayor proyecto de almacenamiento en América Latina

04/06/2024

[389](#)

AR Racking ha concluido con éxito su colaboración con Emergent Cold LatAm, uno de los principales actores en la logística de cadena de frío en América Latina, en un proyecto sin precedentes en la región.

El proyecto, ubicado en Talcahuano, Chile, representa un hito significativo en la expansión y consolidación de Emergent Cold LatAm en la región. Con un total de 37.000 posiciones de palés de rack selectivo de doble profundidad y una altura que alcanza los aproximadamente 14.000 mm, esta instalación establece un nuevo estándar en eficiencia y capacidad de almacenamiento en la industria de la cadena de frío.



Leonardo Galvão, project manager LatAm de Emergent Cold LatAm, destaca la importancia de esta colaboración estratégica: “Con el crecimiento y las adquisiciones en toda América Latina, nos hemos consolidado como uno de los líderes en la cadena de frío de la región. Este proyecto marca un hito significativo para nosotros, no solo como la mayor instalación de almacenamiento en Chile y América Latina, sino también como un testimonio de nuestro compromiso con la excelencia operativa y la satisfacción del cliente”.

Emergent Cold LatAm eligió a AR Racking como socio en este proyecto por su experiencia probada, calidad de materiales y liderazgo en la industria de almacenaje en Chile y América Latina.

“Escogimos AR Racking por su experiencia y calidad de materiales e instalación, siendo uno de los líderes de la industria en Chile y Latinoamérica”, explica Galvão.

Además, Galvão resalta los valores añadidos que AR Racking aportó al proyecto: “AR Racking tiene experiencia internacional, lo que es crucial para traer las mejores prácticas del mundo a los mercados locales en los que estamos expandiéndonos. Su profundo conocimiento del mercado local, diseño y cálculo de proyectos con ingeniería antisísmica chilena aplicada, así como su compromiso con el cumplimiento de las normas locales, fueron diferenciales clave en nuestra decisión”.

La experiencia de implementar el proyecto con AR Racking superó las expectativas en términos de tiempos, calidad y respuesta. “AR Racking cumplió con los plazos de manera excelente y nos sorprendió con la velocidad de montaje e instalación. Su equipo de instalación demostró una gran experiencia y los materiales utilizados son de la más alta calidad”, concluyó Galvão.

Germán Flores Miranda, gerente general de AR Racking Chile, añade que “ha sido un Proyecto muy desafiante. Un Proyecto de esta envergadura, implementado a más de 500 km de Santiago, representó un desafío logístico y operacional muy grande. Nuestro equipo estuvo a la altura del desafío, logrando esta implementación en los mejores tiempos de la industria”.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/564454-AR-Racking-concluye-Emergent-Cold-LatAm-mayor-proyecto-almacenamiento-America-Latina.html>

Marcada por los principios de excelencia de servicios, innovación y sostenibilidad

Toyota Material Handling España inaugura su nueva sede central en Sabadell

Redacción Interempresas 10/06/2024

[353](#)

[Toyota Material Handling España](#) ha realizado la inauguración institucional de su nueva sede central en España, situada en Sabadell. Estas instalaciones modernas y eficientes están diseñadas bajo su propósito de alcanzar Cero Emisiones en sus operativas, así como en su excelencia en la experiencia de usuario y en el servicio al cliente. El evento ha sido dirigido por Joan Catalan, director general de TMHES, y presidido por el Carlos Prieto, delegado del Gobierno en Cataluña, y Marta Farrés, alcaldesa de Sabadell, contando además con la participación de Akiko Shikata, cónsul general de Japón en Barcelona y el máximo responsable de la compañía a nivel europeo, Ernesto Domínguez, presidente de Toyota Material Handling Europe.

Toyota Material Handling España comienza una nueva etapa desde sus nuevas instalaciones en Sabadell, representando un salto cualitativo y cuantitativo en la proyección de la empresa, al enfocarse en los aspectos sociales y económicos de calidad y sostenibilidad que son básicos en la cultura del grupo.

El acto ha congregado a más de doscientas personas en esta nueva sede central de la compañía caracterizada por ser la insignia en sostenibilidad e innovación de Toyota Material Handling España. A esta inauguración institucional de su nueva central en España en el municipio de Sabadell, han acudido el delegado del Gobierno en Cataluña, Carlos Prieto, la alcaldesa de la ciudad, Marta Farrés, así como representantes de patronales e instituciones empresariales, sociales y sectoriales de la ciudad, la comunidad, y a nivel nacional, además de clientes, proveedores de la empresa y medios de comunicación. También han participado en este acto parte del equipo de Toyota Material Handling de España y de Europa, siendo su máximo responsable, Ernesto Domínguez, actual presidente europeo, participante del evento, que ha estado impregnada por un ambiente de celebración y de reconocimiento a la transformación y el progreso.

En la inauguración del evento han intervenido la alcaldesa de Sabadell, Marta Farrés, quien ha destacado: “Es una enorme satisfacción para la ciudad de Sabadell que Toyota Material Handling España haya decidido instalarse en Sabadell y le damos la bienvenida a nuestra casa. Este es un proyecto no solo del presente, sino también del

futuro ya que contribuirá al crecimiento de nuestro municipio. Deseamos a TMHES, y a las compañías que se instalan en nuestro municipio, que tengan éxito, ya que eso será beneficioso para el conjunto”. Así como el delegado del Gobierno en Cataluña, Carlos Prieto, que ha señalado: “La logística tiene cada vez un papel más importante y contar con esta compañía en Sabadell es un gran orgullo. La transición hacia soluciones y sistemas digitales, ecológicos e industrializados son los que nos deben de mover para hacer crecer nuestra economía, y precisamente, contar con Toyota Material Handling España es un ejemplo de ello. Gracias por este esfuerzo al que sabremos devolver en forma de productividad y colaboración”.



Por su parte Ernesto Domínguez, desde su posición de máximo responsable europeo de la compañía ha declarado: “La empresa ha prosperado a lo largo de estos años y se ha posicionado como una verdadera líder del mercado. Los factores de este éxito han sido sus soluciones, equipos y, especialmente, su equipo de profesionales. Apostamos siempre por ellos y por nuestras políticas medioambientales. Seguimos trabajando en nuestro objetivo de alinear la sostenibilidad y el bienestar de nuestros trabajadores y esta nueva sede central de la compañía, es una demostración de ello”.

Asimismo, ha intervenido la cónsul general de Japón en Barcelona, Akiko Shikata, quien ha declarado: “Toyota Material Handling España, una compañía centenaria, es reconocida por su tecnología innovadora y que haya escogido instalarse en Sabadell es un gesto importante para atraer a otras empresas de todo el mundo a esta ciudad”.

Joan Catalán, director general de Toyota Material Handling España y anfitrión del acto, ha indicado: “Es un verdadero placer compartir con todos vosotros este momento tan importante para la historia de Toyota Material Handling en España. Estas instalaciones son fruto de esta posición de

claro liderazgo en el sector de la manutención en España y Europa, creciendo en volumen y en estructura. Y este crecimiento nos ha llevado a dar un paso más allá y apostar porque no solo sean un testimonio de nuestro compromiso con la excelencia y la innovación, sino también un símbolo de cómo queremos enfocar nuestro futuro. Asimismo, quiero aprovechar esta ocasión, para reconocer y agradecer la cálida bienvenida que nos ha ofrecido el Ayuntamiento de Sabadell desde el principio. Mi enhorabuena y mi gratitud a todos los que la han hecho posible este proyecto, al que considero un punto y seguido en el desarrollo de esta compañía”.

Tras el corte de cinta inaugural y el descubrimiento de la placa, recuerdo de este acto, los asistentes han visitado parte de las instalaciones que constan de una extensión de 16.500 m², que incluyen las oficinas centrales, un amplio taller de 11.000 m² y un área específica de recambios que abarca 2.300 m². Asimismo, destacando la vanguardia, la infraestructura posee también una sala de formación en streaming y una zona de demostración 1.000 m², diseñada para presentar las últimas soluciones en automatización logística a sus clientes.

La compañía ha diseñado cada detalle de esta nave para optimizar las operaciones y, por supuesto, poner en valor su compromiso en ESG (Environmental, Social, and Governance). Cada una de estas áreas están preparadas y equipadas para garantizar la excelencia en sus actividades de distribución, comercialización, servicio de posventa de maquinaria industrial, así como las actividades propias de cada unidad de negocio de la compañía: alquiler, ocasión, servicio posventa, servicios financieros, proyectos Lean, soluciones de automatización, energías y sostenibilidad. Áreas en las cuales Toyota Material Handling, junto con su equipo de 290 profesionales que trabajan en esta instalación, consolidarán aún más su posición de liderazgo en venta y alquiler de carretillas de uso industrial a nivel nacional.



Compromiso con la sostenibilidad

En cuanto al firme compromiso de la compañía de alcanzar la Cero Emisiones en todas sus operativas para el año 2030, esta infraestructura ha sido concebida desde sus inicios para que fuese una pieza clave en este propósito. Construida con las últimas tecnologías y sistemas sostenibles, la instalación busca reducir costes, mejorar la eficiencia del transporte interno y externo, así como optimizar los flujos de trabajo y la gestión de repuestos. Por ello, incorpora sistemas avanzados para la gestión de residuos y la eficiencia energética, como placas fotovoltaicas, luces LED, etc. lo que la sitúan para optar a la codiciada certificación LEED Gold concedida por el US Green Building Council, una de las más prestigiosas del sector.

De modo que Toyota Material Handling España ha reafirmado con esta nueva sede central, sus valores intrínsecos, especialmente el correspondiente a Kaizen (Mejora continua), y ha puesto en relieve su desarrollo constante en implementaciones innovadoras para ofrecer soluciones integrales que maximicen el rendimiento de sus equipos y la posicionen como socio estratégico para todas las fases del proceso logístico. De hecho, durante el acto ha tenido especial protagonismo la figura tradicional del Daruma como reflejo del espíritu y origen de Toyota Material Handling, que, siguiendo con esta filosofía de determinación y perseverancia, la han llevado desde sus inicios a liderar el mercado de la manutención.

El comienzo de este nuevo capítulo de la historia de Toyota Material Handling España ha sido plasmado por el talento del maestro japonés, Mitsuru Nagata, quien ha realizado una demostración, en vivo y a lo largo de la jornada, de pintura Sumi-e. En ella ha capturado la esencia de este emocionante evento, aportando una visión personal del concepto de excelencia empresarial.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/564926-Toyota-Material-Handling-Espana-inaugura-su-nueva-sede-central-en-Sabadell.html>

José Antonio Gómez, Director Comercial para el Sur de Europa de AR Racking, participa en una charla de expertise en el SIL de Barcelona



Barcelona, 6 de junio de 2024 – José Antonio Gómez, Director Comercial para el Sur de Europa de AR Racking, ha participado hoy en una ponencia en el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona, una feria de referencia en logística, transporte, intralogística y supply chain de ámbito internacional.

La ponencia en la que ha participado Gómez, titulada "La seguridad en Estanterías Metálicas: Seguimiento y cumplimiento de la Normativa Vigente", se llevó a cabo en el espacio AGORA del recinto ferial a las 13:30h. Durante su intervención, José Antonio destacó la importancia de apoyarse en la normativa vigente tanto para el diseño como para el uso, mantenimiento e inspecciones de las estanterías metálicas, subrayando cómo estos aspectos están estrechamente ligados a las tres P's de la sostenibilidad: profit, people y planet.

"La seguridad en las estanterías metálicas no solo es crucial para proteger los bienes almacenados, sino también para garantizar la integridad física de las personas que trabajan en su entorno. El cumplimiento riguroso de la normativa vigente es esencial para lograr un equilibrio entre rentabilidad, bienestar humano y cuidado del medio ambiente", afirmó Gómez.

La ponencia de José Antonio Gómez ha sido una

excelente oportunidad para compartir conocimientos y establecer conexiones en un ambiente colaborativo, reafirmando el compromiso de AR Racking con la seguridad y la sostenibilidad en el sector logístico. La participación en eventos como el SIL permite a los profesionales del sector estar al día con las últimas tendencias y normativas, fortaleciendo la red de contactos y fomentando un intercambio de experiencias que impulsa la innovación y el desarrollo continuo.

AR Racking obtiene la certificación CWB de Soldadura para el Mercado Canadiense



- La certificación CWB avala los procedimientos de soldadura, la cualificación de los soldadores y los equipos de AR Racking.
- AR Racking se posiciona como una de las pocas empresas españolas con esta certificación en Canadá.

[AR Racking](#), empresa líder en el diseño, fabricación e instalación de sistemas de almacenaje industrial, se anuncia la reciente obtención de la certificación [Canadian Welding Bureau \(CWB\)](#). Esta certificación es un requisito indispensable para operar en el mercado canadiense y garantiza la [calidad y seguridad](#) de los productos soldados de AR Racking.

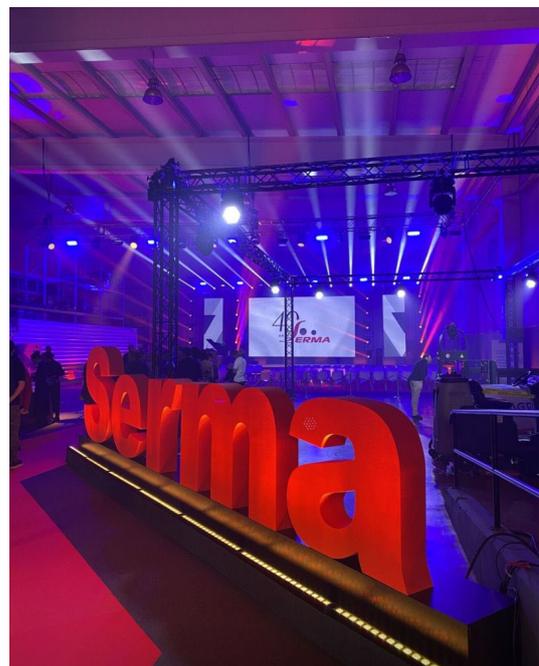
La certificación CWB se ha obtenido tras un exhaustivo proceso de auditoría que ha evaluado

los procedimientos de soldadura, la cualificación de los soldadores y los equipos de soldadura de AR Racking. La auditoría ha confirmado que AR Racking cumple con los más altos estándares de calidad y seguridad establecidos por la CWB.

"La obtención de la certificación CWB es un importante hito para AR Racking", afirma [José Manuel Lucio](#), Gerente General. "Demuestra nuestro compromiso con la calidad y la seguridad, y nos convierte en la única empresa española con esta certificación para el mercado canadiense. Esto nos permitirá ampliar nuestra presencia en este mercado y exportar nuestros productos a otras provincias de Canadá".

AR Racking ofrece una amplia gama de productos y servicios para el mercado canadiense, incluyendo sistemas de estanterías selectivas, racks drive-in, entreplantas y soluciones de almacenamiento automatizado. La empresa cuenta con un equipo de profesionales experimentados que pueden ayudar a los clientes a diseñar e implementar la solución de almacenamiento ideal para sus necesidades.

Serma celebra 40 años liderando la intralogística en Aragón y Soria



· **La compañía alcanza una facturación de 29 millones de euros en 2023, generando 120 empleos directos.**

Zaragoza, 10 de junio de 2024 – Serma, concesionario oficial de Linde Material Handling para Aragón y Soria, conmemora sus 40 años de trayectoria en el sector intralogístico, destacando como un pilar fundamental en la economía regional. Durante el año 2023, la compañía logró una facturación de 29 millones de euros y generó 120 empleos directos, demostrando un crecimiento sostenido sustentado en su compromiso con la innovación y la eficiencia.

Desde su fundación, Serma ha entregado más de 15.000 máquinas a más de 6.000 empresas, acompañando a cada una de ellas en su camino hacia la logística del futuro. Este logro es especialmente significativo en una región donde el sector representa el 5,5% del PIB, posicionándose como el cuarto mercado logístico del país y gestionando anualmente 120 millones de toneladas.

El éxito de Serma - radicado en sus valores de vanguardia, eficiencia y adaptación -, fue celebrado de manera oficial el pasado viernes 24 de mayo en un evento que reunió a más de 300 asistentes - entre empleados, clientes y personalidades de la sociedad aragonesa - en sus instalaciones de Malpica, Zaragoza.

Durante el acto, que puso en valor el papel de la logística e industria 4.0, también se puso de relieve el ‘sello’ que comparten cada uno de los 16 concesionarios y 11 delegaciones propias de la Red de Linde en España y Portugal: la innovación.

“Es un orgullo formar parte de una historia que también es la nuestra. Una trayectoria repleta de esfuerzo, confianza y entrega que hoy, después de 40 años, nos permiten celebrar con Serma la consolidación de uno de los eslabones más potentes de la Red de Linde Material Handling Ibérica”, puntualiza al respecto Jaime Gener, director general de Linde MHI.

La celebración del 40 aniversario de Serma subraya la fuerza y cohesión de este tejido, fortaleciendo el compromiso del líder en soluciones intralogísticas

con la automatización y optimización del sector.

Districenter y SSI Schaefer eligen el SIL como marco ideal para presentar soluciones innovadoras para la preparación de pedidos del canal e-commerce

04/06/2024

[281](#)

El Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona ha sido un referente para la logística, el transporte, la intralogística y la Supply Chain en el Sur de Europa por más de dos décadas.



En su vigésima cuarta edición, que tendrá lugar del 5 al 7 de junio, el SIL servirá como marco para que [Districenter](#), empresa referente en soluciones logísticas innovadoras, y [SSI Schaefer](#), referente mundial de soluciones intralogísticas altamente automatizadas, presenten sus novedosas soluciones para clasificar y preparar pedidos e-commerce.

Escalable, modular y fácil de implantar, el Clasificador 3D que presentarán ambas empresas durante el evento cuenta con un sistema único, que da respuesta a las necesidades de preparación de pedidos e-commerce y que además se adapta al B2B e inversa. Se trata de una nueva forma de clasificación más eficiente y flexible.

De rápida instalación y con una alta escalabilidad, el Clasificador 3D se vale de unos pequeños robots que se mueven sobre una plataforma y llevan productos sueltos desde el punto de inducción hasta las cubetas donde se agrupan los productos del pedido. La cantidad de robots y sus características son completamente adaptables a las necesidades de cada cliente.

El medio de carga de los robots se adecúa perfectamente a los productos que se venden por el canal online en industrias tales como:

- Farmacia y cosmética
- Moda
- Minoristas
- Correos y paquetería
- Editorial

Una muestra de esta novedosa solución estará visible para el público que asista al SIL en el stand D448 de Districenter.

Con esta participación, tanto Districenter como SSI Schaefer se consolidan como líderes innovadores, que proponen soluciones eficientes para los retos que supone la preparación de pedidos e-commerce y los cambios en los hábitos de consumo que ha traído consigo el comercio electrónico.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/564427-Districenter-SSI-Schaefer-eligen-SIL-marco-ideal-presentar-soluciones-innovadoras.html>

“Nunca dejé de pensar, ni en los peores momentos de la crisis, que mantener viva GAM merecía la pena”

Entrevista a Pedro Luis Fernández, presidente y fundador de GAM

David Muñoz 06/06/2024

[955](#)

El pasado 15 de mayo, en Lisboa, [GAM](#) se convirtió en la primera firma española de la historia en ganar el Premio a la Mejor Gran Empresa Europea de Alquiler (facturación superior a los 15 millones de euros) concedido por la asociación ERA y la publicación ‘International Rental News’.

Semanas después de haber recibido este prestigioso reconocimiento y aprovechando su presencia en Madrid, entrevistamos en el hotel Intercontinental al presidente y fundador de la compañía, Pedro Luis Fernández, para repasar junto a él la trayectoria de GAM, una historia de éxitos y también de algún fracaso, un claro ejemplo de metamorfosis empresarial que le ha permitido mutar de alquilador de maquinaria a auténtico proveedor integral de servicios para la industria a lo largo de un intenso y desafiante viaje.

Ahora que parece que la fría Inteligencia Artificial todo lo inunda, agradecemos a Pedro Luis que nos haya vuelto a deleitar con su lado más humano, con respuestas cargadas de sincero agradecimiento a su equipo y que destilan múltiples sentimientos sobre el pasado, presente y futuro de esta compañía que se ha caracterizado durante más de 20 años por ser pionera en muchos ámbitos de nuestro sector.



Pedro Luis Fernández, presidente y fundador de GAM, en el hotel Intercontinental de Madrid, donde se realizó esta entrevista con el Grupo Interempresas.

Gracias Pedro Luis por concedernos esta entrevista y por permitirnos viajar por la evolución/transformación de GAM en sus ya 21 años de historia. Antes de nada, una pregunta que no podía faltar... Recientemente, GAM ha recibido en la Convención de la ERA de Lisboa, el Premio a la Mejor Gran Empresa Europea de Alquiler del Año. ¿A qué sabe este reconocimiento?

Podríamos decir que sabe a agradecimiento y a sorpresa. No soy yo quien tiene que decir si es merecido o no, pero es evidente que hay muchas empresas europeas que también merecen ganarlo. Y digo sorpresa porque sinceramente no imaginaba que fuéramos el principal candidato, sobre todo por tamaño. GAM, en Europa, no es

uno de los mayores ‘players’, hay firmas mucho más grandes que nosotros, y por eso no esperábamos ser los ganadores de un premio de tanto prestigio y que con tanta ilusión hemos recibido.

Estamos muy agradecidos a los miembros del jurado, a la organización y, por supuesto, a todos nuestros trabajadores que lo han hecho posible. Trabajadores que siguen esforzándose día a día para hacer de GAM una compañía cada vez más innovadora y competitiva.

Voy a retroceder a mi pasado como periodista deportivo y a su etapa como consejero delegado y director general del Real Oviedo para formular así esta pregunta... ¿En quién se acordó cuando subió al escenario para recoger el premio?

En muchas personas, pero especialmente en dos grandes profesionales que nos dejaron recientemente y que han sido claves en la evolución de esta compañía: Iñaki Urbietta, amigo personal desde la etapa de Caprisa (Carretillas del Principado, S.A.), y Óscar Rosés, nuestro inolvidable director comercial. Pero también, como indicaba antes, tenía en mi pensamiento a todos los empleados de GAM que con su labor diaria nos han llevado a la posición que ocupamos hoy en el mercado y, por supuesto, a toda mi familia, la cual ha estado a mi lado en todos los momentos, en los buenos y en los no tan buenos.



Momento en el que GAM recoge el Premio a la Gran Empresa Europea del Alquiler 2024, en el marco de la Convención de la ERA de Lisboa.

Recuerdo como si fuera ayer aquella primera entrevista que le publiqué en 2003 en la ya extinguida revista Rent&Leasing en la que contaba cuáles eran sus planes con la creación de GAM. Especialmente recuerdo dos titulares: que era necesario reducir la atomización del sector español del alquiler y que GAM nacía con la intención de “pisar fuerte” (de ahí el

elefante de su logo). Echando la vista atrás... ¿Qué balance hace de estos objetivos tan ambiciosos?

Como bien dices, hace 21 años nosotros vimos la oportunidad de aumentar el nivel de concentración y, por ende, de eficiencia de un mercado que, como muchos otros por aquella época en España, estaba muy atomizado. Se avanzó bastante en esos inicios, pero llegó la crisis y se ralentizó el proceso, hasta el punto que hoy en día sigue existiendo mucha pyme en el sector del alquiler de maquinaria.

A nivel general tengo que decir que estoy satisfecho de haber apostado por la concentración a través de GAM aunque no puedo ocultar que este proceso ha estado muy condicionado por la crisis del 2008, la cual nos ha hecho sufrir, reconstruirnos y crear una compañía prácticamente nueva en su fisonomía y en los servicios que ofrece.

¿Qué queda de aquella GAM nacida hace más de 20 años con la integración de Alquioviedo, Aldaiturriaga y T. Cabrera a la que luego se unieron otras empresas (J. Crespo, por ejemplo)? ¿Hablamos de dos GAM completamente distintas?

Quiero pensar que mantenemos aún buena parte de ese ADN inicial, que conservamos intacta la ilusión, el empuje y las ganas de hacer cosas transformadoras de aquellos inicios. Todos tenemos 20 años más, eso es evidente, pero también hemos llenado la mochila durante este tiempo de aprendizajes y experiencias, aciertos y errores, que nos tienen que servir para seguir creciendo, para seguir dando propuestas de valor a nuestros clientes y para continuar aprovechando las numerosas oportunidades que ofrecen los servicios relacionados con la maquinaria.

Por cierto... ¿mantiene en su equipo directivo a personas de confianza que ya le acompañaron en aquellos inicios?

Sí, por supuesto. Siguen prácticamente todos: Antonio Trelles, nuestro director financiero, Elsa Bermúdez, nuestra directora de operaciones, José Antonio Aguado, responsable hoy del proyecto más transformador que tenemos en el Grupo, Reviver... Salvo nuestro añorado Iñaki Urbietta, el núcleo duro de aquellos inicios prácticamente se mantiene intacto en la directiva.

¿Y qué supone para Ud. la fidelidad y confianza mostrada por todos estos profesionales, que no abandonaron el barco ni cuando todo parecía abocar hacia su hundimiento?

Pues no sabría decirte si somos compañeros de trabajo, amigos, familiares... Hemos vivido muchas cosas, buenas y malas, muchos momentos que han forjado un gran vínculo emocional entre todos nosotros.



Foto de familia con los asistentes a la Convención 2024 de GAM, celebrada en las instalaciones de Reviver.

Leer más:

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/564508-Entrevista-a-Pedro-Luis-Fernandez-presidente-y-fundador-de-GAM.html>

Nuevo éxito de convocatoria para esta edición especial celebrada en Barcelona

El sector de la plataforma aérea muestra su "fortaleza" y "resiliencia" en la 30ª Convención de Anapat

David Muñoz 10/06/2024
[356](#)

Cataluña es una de las regiones con mayor tradición alquiladora de plataformas aéreas en España, aportando desde hace años un gran número de asociados a [Anapat](#). Por ello, no es de extrañar que una edición tan señalada de su tradicional Convención, la número 30 de su

historia, haya tenido por sede su capital, Barcelona, acogiendo durante dos días un completo programa profesional y lúdico que ha permitido comprobar la buena salud por la que atraviesa este sector.

Cuatro puntos destacados en el encuentro de este año: la convocatoria extraordinaria de elecciones para el próximo 26 de septiembre destinada a elegir nueva Junta Directiva (sólo podrán presentarse listas cerradas), lo que supone, entre otras cosas, que David Cagigas dejará el cargo de presidente tras una década prodigiosa al frente de la Asociación (su primera Convención presidiendo Anapat fue precisamente la del 20º aniversario en Port Aventura); la emotiva y masiva ovación que se le dio a José Manuel Payá, gerente de Gerpasa, ausente este año por enfermedad (¡mucha fuerza, José!); la fantástica conferencia motivadora impartida para la clausura por Víctor Küppers; y la presentación del segundo Estudio de Alquiler de PEMP, el cual ha permitido poner números a la sensación que todos teníamos de estar en un mercado en franco crecimiento.



El Hotel Porta Fira de Barcelona acogió la 30ª Convención de Anapat.

“Fortaleza“ y ”resiliencia“. Estas fueron las dos palabras empleadas por David Cagigas, presidente de Anapat, durante la inauguración de la 30ª Convención de la Asociación, celebrada en Barcelona los días 5 y 6 de junio, para definir al sector español de alquiler de plataformas elevadoras móviles de personal (PEMP). Y efectivamente, estamos ante una industria cada vez más profesional que ha sabido superar con éxito los numerosos desafíos que le ha presentado el mercado y que acumula años de continuo crecimiento cuantitativo y cualitativo. El encuentro de este año, primero de Alfonso de La Lama-Noriega como secretario general y en cuya preparación ha participado de forma activa el vocal de la Junta Antonio Royo, de Uping Acces, ha vuelto a ser una clara constatación del buen

momento del sector, cerrándose con un nuevo éxito de convocatoria (cerca de 250 asistentes) y una extraordinaria organización.



David Cagigas, presidente de Anapat.

Estudio sectorial

La primera de las jornadas de la Convención tuvo como acto destacado la presentación del Segundo Estudio de Alquiler de PEMP, una interesante y completa radiografía del sector que permite cuantificar su evolución y que en breve estará disponible en abierto en la página web de la Asociación.

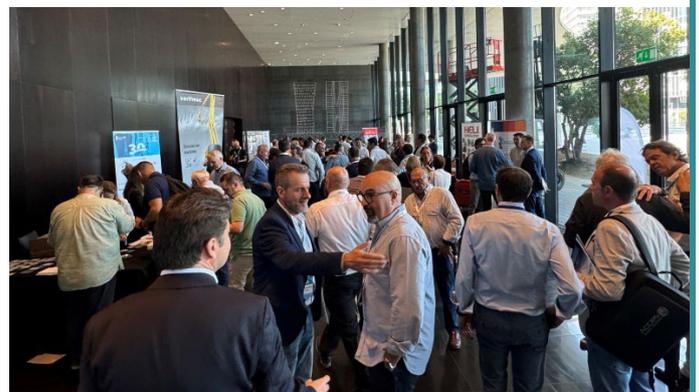


Alfonso de La Lama-Noriega, secretario general de Anapat.

Para la elaboración de este estudio se han identificado 345 empresas alquiladoras de PEMP en toda España (30 más que en la primera edición), de las cuales 220 han aportado respuestas para este informe. Son muchas las conclusiones que se extraen, así que aquí solo les aportamos algunas en forma de píldoras informativas:

- Las empresas del sector tienen una mayor implantación en el Este y Sur de España, con significativa presencia también en Madrid y Galicia.

- Cataluña, Andalucía y Valencia son las regiones con mayor número de bases.
- La pyme es la gran protagonista de este sector. El 58,4% de las empresas encuestadas tiene entre 10 y 50 trabajadores.
- El 80% de las empresas consultadas ha aumentado su plantilla desde el año 2021.
- Solo el 5,6% de las empresas encuestadas explota más de 10 bases de alquiler.
- El 87% de las empresas encuestadas tienen una antigüedad superior a los 10 años (el 43%, más de 25 años).
- Más del 67% de las empresas identificadas pertenecen a CNAEs de la Construcción.
- De las empresas objeto de estudio, un 55,5% son alquiladores generalistas que también tienen PEMP en sus parques, un 26,6% alquiladores especialistas de PEMP, un 10,6% especialistas en grúas que también cuentan con plataformas, y un 7,3% lo mismo pero con carretillas.
- La facturación de las 345 empresas identificadas para este estudio ronda los 1.774 millones de euros. De los 220 encuestados, los 1.393 millones. Y de los asociados de Anapat encuestados, los 890 millones de euros.
- En cuanto a la facturación estimada sobre el alquiler exclusivo de PEMP, es de 601 millones de euros (477 millones de las empresas encuestadas y 332 millones de asociados Anapat encuestados).
- El 40,6% de las empresas encuestadas facturan menos de medio millón de euros en alquiler de PEMP.

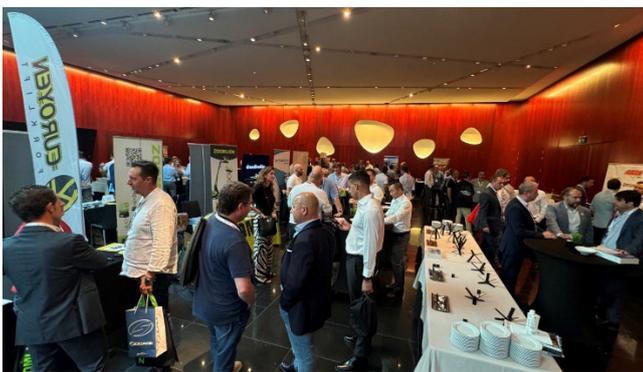


El programa de la Convención contó con diferentes momentos para el networking.

- El sector aglutinó en 2023 un parque total estimado de 62.538 PEMP (el parque de los asociados de Anapat se ha

incrementado en 8.000 unidades en dos años).

- El sector atesora un total de 10.850 empleados, y de ellos se estima que 3.975 están centrados en el alquiler de PEMP.
- Un 79% de las empresas encuestadas cuentan con menos de 250 plataformas en sus parques.
- En cuanto a las tipologías de plataformas, destaca el crecimiento que están siguiendo los modelos sobre camión. Un 48,2% de las empresas encuestadas afirman que ya tienen estas versiones en sus flotas.
- Las ventas de PEMP en España durante el 2023 crecieron en torno a un 14%.



La Convención de Anapat volvió a disfrutar de su tradicional zona para los patrocinadores.

El estudio recoge también otras tendencias interesantes en cuanto a introducción de telemática, electrificación de flotas, reducción corporativa de huella de carbono, renovaciones de parques (la mitad de los encuestados creen que van a renovar al menos el 10% de su flota), previsiones de actividad (un 45% de los encuestados prevén este año mayor actividad), morosidad, cumplimiento de la Norma UNE 58921 (el 41,6% de los encuestados ya la cumple), formación de operadores (un 43,4% de los encuestados ya la realizan)...

Otras acciones destacables de Anapat

Durante su intervención del primer día, Alfonso de La Lama-Noriega también detalló otras acciones importantes que se han realizado desde Anapat para beneficio del sector. En primer lugar, el convenio firmado por la Asociación con la Fundación Laboral de la Construcción que permite a los asociados el acceso gratuito al portal de empleo www.construyendoempleo.com, lo que les facilita publicar y gestionar cualquier oferta de trabajo.

Leer más

https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/564903-sector-plataforma-aerea-muestra-su-fortaleza-resiliencia-30-Convencion-Anapat.html?utm_source=Newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=L20240610&utm_id=88909

Para responder al aumento de pedidos en tiendas físicas y online

Smartlog instala en TUPI el primer AutoStore en el mercado de Paraguay



Esta implantación aborda la omnicanalidad y las reposiciones diarias. Fuente: Smartlog.

[Logística Profesional](#) | lunes, 10 de junio de 2024, 19:53

Smartlog ha sellado un contrato con TUPI para la implantación de AutoStore, convirtiéndose en la **primera instalación de este sistema robótico en Paraguay**, lo cual supone un avance en el sector del *marketplace* y del comercio electrónico paraguayo.

La compañía paraguaya cuenta con **más de 25 años de experiencia y un crecimiento constante**, por lo que requería una solución eficiente para **gestionar el aumento en el volumen de pedidos en sus tiendas físicas y online**. Esta necesidad de **abordar la omnicanalidad y las reposiciones diarias** se hizo cada vez más evidente para mantener la promesa de valor hacia sus clientes.

La **implantación de este sistema robótico de almacenamiento y preparación de pedidos** basado

en cubos, **optimizará el espacio y la gestión del picking**. AutoStore permite un manejo eficiente de productos, alta cadencia de *picking* y operaciones de alta densidad de almacenamiento. Sus robots inteligentes **procesan los pedidos, localizan las cubetas que contienen las referencias demandadas, y las transportan hacia los puestos de trabajo para su preparación definitiva**. Todas las operaciones se llevan a cabo de manera eficiente.

Esta instalación permitirá a la compañía **aumentar la eficiencia, la productividad y el control del stock**, ofreciendo una entrega más rápida y eficaz a sus clientes. Este avance reafirma su compromiso con la innovación y la excelencia, y establece un nuevo estándar en la industria paraguaya.

Miguel Riveros, director y fundador de TUPI, afirma: “Con esta apuesta por la tecnología, TUPI, S.A. consolida su posición como empresa líder e innovadora en el sector retail de Paraguay, abriendo un nuevo camino en la logística y el servicio al cliente”.

“Este proyecto es un testimonio de nuestro compromiso inquebrantable con el cliente y la eficiencia logística”, Xabier Zubizarreta, CEO de Smartlog Group.



Por su parte, **Xabier Zubizarreta, CEO de Smartlog Group**, destaca: “Estamos muy orgullosos de haber firmado este contrato con TUPI y de poder acompañarlos en la senda del crecimiento y la vanguardia tecnológica, a la vez que nos permite introducir el primer AutoStore en Paraguay. Este proyecto es un testimonio de nuestro compromiso inquebrantable con el cliente y la eficiencia logística”.

La colaboración entre ambas compañías demuestra su **compromiso con la innovación y la satisfacción del cliente**.

<https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/4858979/smartlog-instala-tupi-primero-autostore-mercado-paraguay>

Éxito en la Implementación de Estanterías en el Nuevo Almacén de MM Sports en Gotemburgo, Suecia



- **Rudells Lagerinredningar y AR Racking** abordan con éxito el reto de diseñar un almacén eficiente para MM Sports.
- El proyecto demandó soluciones a medida para 7560 posiciones de paletas, con cargas adaptadas y medidas de seguridad integradas en un almacén de 10,5 metros de altura.



[Rudells Lagerinredningar](#), distribuidor oficial de [AR Racking](#) en Suecia, se enorgullece en anunciar la exitosa finalización de un proyecto clave de instalación de estanterías para el nuevo almacén de [MM Sports](#) en Gotemburgo. Este proyecto ha sido llevado a cabo con eficiencia y profesionalismo, cumpliendo con los más altos estándares de calidad y seguridad.

El almacén, con una superficie de 7000 metros cuadrados, ha sido completamente equipado con [estanterías para palets](#), con una capacidad para 7560 paletas. La instalación se realizó en un

período de 4 semanas, con un equipo de 4 personas, liderado por [Alberto de la Puente](#) de AR Racking. Esta implementación fue crucial para MM Sports, uno de los mayores proveedores de suplementos dietéticos en la región nórdica.

MM Sports, con sede en Gotemburgo, Suecia, se ha destacado en el mercado desde su inicio en 2002, ofreciendo una amplia gama de productos que incluyen desde ropa deportiva hasta suplementos de alta calidad. Su compromiso con la calidad, el servicio y la entrega rápida ha sido fundamental para su éxito.

El proyecto en el nuevo almacén de MM Sports presentó desafíos específicos que fueron abordados con soluciones adaptadas. Las estanterías, con estructuras de 10,5 metros de altura, fueron diseñadas para soportar cargas de hasta 650 kg en el primer nivel y 400 kg en los niveles restantes. Se instalaron topes traseros para paletas en todos los niveles, así como protecciones para los montantes y los marcos, garantizando la seguridad y la integridad de las mercancías almacenadas.

"La colaboración estrecha entre AR Racking, nuestro distribuidor Rudells Lagerinredningar y el cliente final, MM Sports, ha sido clave para llevar a cabo este proyecto de manera exitosa. Estamos comprometidos con brindar soluciones de almacenamiento que cumplan con las necesidades específicas de nuestros clientes y garanticen la máxima eficiencia en sus operaciones logísticas." Concluyó Alberto de la Puente.

El proyecto con AR Racking se centró en la implementación de sistemas de racks para las nuevas cámaras de almacenamiento de Icestar

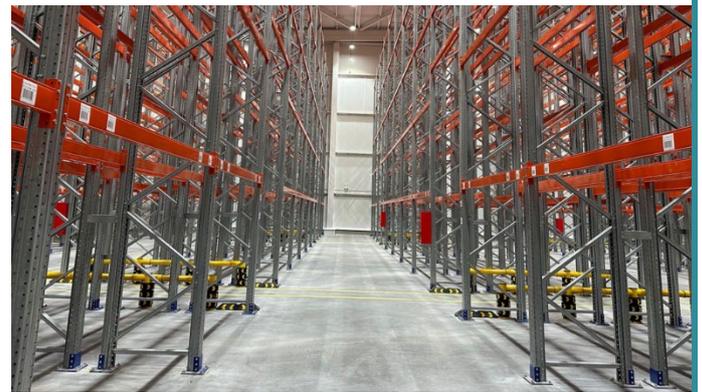
AR Racking Implementa 12.000 posiciones de palés para Icestar en Chile

Redacción Interempresas 18/06/2024
[274](#)

El referente en soluciones de almacenamiento [AR Racking](#) ha llevado a cabo un gran proyecto para Icestar, empresa referente en almacenamiento y logística de productos congelados y refrigerados en Chile. Esta acción marca un hito significativo

en la expansión y mejora continua de las capacidades logísticas de Icestar, respaldando su ambicioso plan de crecimiento y excelencia operativa.

Icestar ha experimentado un crecimiento excepcional en los últimos años, consolidándose como uno de los principales actores en el sector de almacenamiento y logística en Chile y en la región latinoamericana. Con la adquisición de varias instalaciones estratégicas y un enfoque proactivo en la expansión tanto orgánica como inorgánica, Icestar se ha posicionado como un referente en la industria.



"Estamos comprometidos con ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes y estar más cerca de ellos con soluciones de punto a punto", expone Juan Andrés Morales, gerente de Procurement de Icestar. Y añade: "Nuestra asociación con AR Racking refleja este compromiso, permitiéndonos implementar soluciones de almacenamiento de última generación que optimizan nuestra eficiencia operativa y nos posicionan para un crecimiento continuo".

El proyecto con AR Racking se centró en la implementación de sistemas de racks para las nuevas cámaras de almacenamiento de Icestar, con el objetivo de maximizar la capacidad de almacenamiento, aumentando la capacidad a más de 35.000 posiciones con una excelente selectividad de la carga almacenada. Esto les convertirá en el más grande y eficiente centro de almacenamiento y distribución de Santiago, considerando además su localización privilegiada para distribuir productos congelados y refrigerados, de distintas industrias y categorías: supermercados, food service, proteínas, alimentos procesados, frutas, verduras, pescados, etc. Icestar eligió en esta oportunidad a AR Racking por su prestigio, calidad y compromiso demostrado durante todo el proceso. "No nos equivocamos al confiar en AR Racking", afirma Morales. Y

añade: “Cumplieron correctamente con el cronograma comprometido y demostraron una flexibilidad excepcional durante la ejecución del Proyecto y su puesta en marcha”.



Por otra parte, Icestar ha iniciado la construcción de su nuevo centro de almacenamiento y distribución en Coronel, como parte de su compromiso de estar más cerca de sus clientes y entregar soluciones de punto a punto, expandiendo su presencia en Chile. Con una capacidad inicial de almacenamiento de 16.000 palés congelados y una segunda etapa planificada el 2025 para alcanzar las 40.000 posiciones, donde AR Racking nuevamente trabajará con la compañía con el objetivo de que esta instalación fortalezca aún más la capacidad logística de Icestar y su posicionamiento como referente del mercado.

“Estamos emocionados por el futuro de Icestar y nuestra colaboración continua con AR Racking. Estamos seguros de que estas iniciativas nos permitirán alcanzar nuestra meta próxima de ser el número uno en Chile y, posteriormente, en toda Latinoamérica”, concluye Morales.

<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/565457-AR-Racking-Implementa-12000-posiciones-de-pales-para-Icestar-en-Chile.html>

A.I. TeamDelivery, el nuevo concepto de Toyota Material Handling para optimizar las entregas consolidadas de la última milla



Debido al auge actual del comercio electrónico, es inevitable preocuparse por la repercusión en las redes de reparto, no sólo por motivos medioambientales, sino también por la creciente presión sobre el tráfico rodado. Toyota Material Handling ha desarrollado un enfoque alternativo: el concepto A.I. TeamDelivery.

El concepto se presenta en un [vídeo](#), en el que se describen las necesidades de compra *online* de una familia convencional de diversos productos. En el contexto de las cadenas logísticas actuales, esta situación sería resuelta con múltiples entregas distintas -cada una con un solo artículo- realizadas el mismo día y en la misma dirección.

Para estos casos, Toyota ofrece una solución alternativa, mejorada, en la que, al realizar el pedido, los consumidores pueden optar por un servicio «TeamDelivery». Activar esta opción desviaría los artículos pedidos a un centro de fulfillment donde un vehículo automatizado funcionaría como agente de recogida para cada dirección de entrega.

Gracias a la inteligencia artificial y a la comunicación directa con los vehículos de suministro, la unidad de recogida saldría en cuanto todos los artículos llegaran al centro de consolidación. De forma que el lote de mercancías se cargaría en un solo vehículo de reparto autónomo que realizaría una única entrega en la dirección de envío del pedido.

Del clic a la entrega

De este modo, al completar un pedido *online*, el consumidor inicia un flujo logístico. Encontrar la solución adecuada para la gestión de pedidos es crucial para cualquier empresa e implementarla correctamente garantiza la satisfacción del cliente y con ello, el éxito general de la organización. Cada paso cuenta para conseguir un flujo logístico perfecto, desde el almacenamiento y la gestión de inventario hasta el procesamiento de pedidos y la gestión de envíos y devoluciones.

«Este tipo de enfoque ofrece muchas ventajas», explica Mark Peters, Director de Marketing de Toyota Material Handling Europe. «Es

especialmente adecuado para zonas urbanas, donde los centros de fulfillment están estratégicamente ubicados. Esta optimización de flujos, además, proporciona grandes beneficios medioambientales y reduce las emisiones de CO2».



Asimismo, Peters añade: «Aunque el concepto que mostramos en este momento es sólo una ilustración de cómo podrían funcionar las entregas consolidadas, esta tecnología se basa en soluciones que actualmente ya implementamos en nuestros proyectos. El objetivo es fomentar la colaboración en la industria para optimizar la forma en que trabajamos.»

“We Deliver For You”, Toyota Material Handling impulsará al sector logístico en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024



Como Patrocinador Oficial de equipos de manipulación de materiales en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024, Toyota Material Handling Europe lanza una nueva campaña de comunicación que pretende sensibilizar al público sobre el papel que desempeña la industria logística.

Bajo el lema #WeDeliverForYou, la campaña se centra en el enorme papel que desempeña la logística en el abastecimiento de las necesidades diarias de más de 750 millones de personas en todo el continente: desde alimentos, ropa y medicamentos hasta el suministro de materias primas para las fábricas, así como en el contexto actual, en respuesta al creciente aumento del comercio electrónico.

Uno de los mensajes de la campaña es «cada clic desencadena un movimiento», que ilustra cómo los sistemas digitales avanzados hacen que los artículos se seleccionen casi instantáneamente para su envío en cuanto los consumidores completan un pedido online.

La campaña también traza un paralelismo en un vídeo entre la preparación de los atletas olímpicos para los acontecimientos deportivos y la necesidad de que los operadores logísticos estén preparados y puedan responder a las demandas de los consumidores.

«Hay más de 5 millones de personas que trabajan en el sector de la logística en toda Europa, ya sea en almacenes, conduciendo camiones, repartiendo paquetes o manejando sofisticados sistemas informáticos, y queremos poner de relieve el papel vital que desempeñan en la sociedad», explica Mark Peters, Director de Marketing de Toyota Material Handling Europe, «y nos hemos dado cuenta de que tenemos una gran oportunidad de hacerlo gracias a nuestra participación en París 2024»

«Otra dimensión del papel desempeñado por la industria logística es el trabajo pionero realizado

en el ámbito de la sostenibilidad», prosigue Peters. "Ya estamos viendo cómo se avanza hacia los vehículos eléctricos de reparto en nuestras carreteras, pero entre bastidores llevamos décadas trabajando con vehículos eléctricos en entornos cerrados como los almacenes. También trabajamos ya con soluciones de hidrógeno, y vemos que muchos clientes generan su propia energía renovable in situ. También estamos desarrollando una amplia gama de soluciones de automatización para mejorar la eficiencia, la precisión y la seguridad, y para reducir los daños. Todo esto significa que nuestra industria está haciendo una contribución sustancial al desarrollo tecnológico futuro".

Además de la campaña «We Deliver For You», Toyota Material Handling Europe acaba de presentar un vídeo conceptual titulado «A.I.TeamDelivery», que imagina un nuevo enfoque para las entregas a domicilio en el que diferentes artículos de distintos proveedores se consolidan automáticamente en una única entrega a los hogares mediante vehículos autónomos, lo que reduce el tráfico por carretera y las emisiones.

Encontrará más información sobre la campaña «We Deliver For You» en la sección [«Paris 2024»](#)

Compacta y de alto rendimiento: la transpaleta eléctrica EJC 112i de Jungheinrich gana un Premio IFOY 2024



- **IFOY honra a la EJC 112i en la categoría "Warehouse truck highlifter"**
- **La apiladora eléctrica más compacta y potente de su clase**
- **Punto de referencia: capacidad de carga residual particularmente alta de 650 kg**

La apiladora eléctrica Jungheinrich EJC 112i gana el IFOY 2024, caracterizado por su diseño particularmente compacto y su rendimiento único.

Baden, Austria – El viernes por la tarde tuvo lugar en Baden, Austria, la ceremonia de los premios internacionales Intralogistics and Forklift Truck of the Year (IFOY) 2024. La innovadora apiladora eléctrica EJC 112i de Jungheinrich recibió el prestigioso premio en la categoría "Warehouse Truck highlifter". La EJC 112i es la apiladora eléctrica más compacta y potente de su clase. Por primera vez, Jungheinrich se centró sistemáticamente en el uso de la más moderna tecnología de iones de litio en un apilador de conductor acompañante del segmento básico. Para ahorrar espacio, Jungheinrich instaló en la carretilla módulos de baterías de iones de litio, que son mucho más pequeños que las baterías de plomo-ácido convencionales. Con una batería de 100 Ah tiene una dimensión L2 de sólo 604 mm, lo que la hace 19 mm más corta que la carretilla de la competencia más compacta actualmente en el mercado. El resultado es un impresionante radio de giro que permite incluso a usuarios inexpertos maniobrar de forma fácil, precisa y segura, incluso en pasillos estrechos y zonas de almacenamiento. "Ya no se aplica la regla de que cuanto más pequeños y ligeros sean la batería y la carretilla, menor será la estabilidad y, por tanto, la capacidad de carga residual. Con la EJC 112i hemos conseguido una combinación de compactidad y rendimiento sin igual en este segmento." explica Christian Erlach, CSO de Jungheinrich. Gracias a la optimización del centro de gravedad, se ha vuelto a mejorar considerablemente la estabilidad de la carretilla elevadora eléctrica. El resultado es un aumento considerable de la capacidad de carga residual de hasta 250 kg. La EJC 112i establece ahora un punto de referencia en su segmento de

carretillas con una capacidad de carga residual de 650 kg en 4,70 metros. La apiladora eléctrica convence además por sus velocidades de elevación y descenso especialmente rápidas.

Acerca del Premio IFOY

El premio IFOY ("Intralogistics and Forklift truck of the Year") es sinónimo de eficiencia e innovación y está considerado como el principal premio a la innovación en intralogística debido a su experiencia técnica. Un jurado independiente formado por destacados periodistas comerciales internacionales selecciona a los ganadores basándose en una auditoría IFOY de tres etapas. Además de una prueba IFOY estandarizada, también incluye el IFOY Innovation Check, realizado por especialistas del Fraunhofer IML, la Universidad de Dresde, la Universidad Técnica de Munich y el Fraunhofer IPA. El premio IFOY, patrocinado por el Ministerio Federal de Economía y Energía de Alemania, está organizado por la Asociación VDMA de Manipulación de Materiales e Intralogística. Con un total de 14 victorias desde 2013, Jungheinrich se encuentra entre los ganadores del IFOY más exitosos.

AR RACKING acompaña a ETERNA PERU SAC en su expansión en Perú: Un nuevo hito en eficiencia y capacidad



- **AR Racking instala sistema selectivo en almacén de 850m², optimizando 726 posiciones para ETERNA PERU SAC.**
- **La expansión de ETERNA PERU SAC en Perú se hace realidad con AR Racking liderando la infraestructura de almacenamiento.**



[AR Racking](#), líder mundial en soluciones de almacenamiento industrial, se complace en anunciar la finalización de un emocionante proyecto en colaboración con [ETERNA PERU SAC](#), una empresa líder en el sector de productos de limpieza para el hogar. La instalación de un [sistema selectivo](#) en un almacén de 850m² marca un hito significativo en la expansión de operaciones de ETERNA PERU SAC en el Perú.

El proyecto, encabezado por el experimentado equipo de AR Racking, estuvo dirigido por [Omar Durand](#), quien supervisó cada aspecto para garantizar una implementación fluida y eficiente. Durand compartió su entusiasmo diciendo: "Este proyecto representa más que una simple instalación. Es una colaboración que impulsa la eficiencia y la capacidad de ETERNA PERU SAC en su estrategia de crecimiento en el mercado peruano".

Con un total de 726 posiciones, el sistema selectivo proporciona a ETERNA PERU SAC la capacidad de gestionar y organizar su inventario de manera óptima, facilitando así sus operaciones diarias.

Daniela García, Country Manager Perú de ETERNA PERU SAC, expresó su satisfacción con el resultado final: "Estamos encantados con la colaboración con AR Racking en este proyecto. La instalación del sistema selectivo en nuestro nuevo almacén nos brinda la infraestructura necesaria para respaldar nuestra expansión en el

mercado peruano".

Este proyecto también representa una expansión significativa para ETERNA PERU SAC, una empresa transnacional colombiana que continúa fortaleciendo su presencia en la región. La inversión en infraestructura de almacenamiento de última generación subraya el compromiso de la empresa con la excelencia operativa y el servicio al cliente.